

l

lité
e
les



sommaire

[gaywebguide]

Par Didier Roth-Bettoni

Numéro 3

/// Troisième rendez-vous pour ce numéro spécial en passe de devenir une institution. Et pour cause, il est unique en son genre. Réalisé par la rédaction d'Illico, il s'appuie sur une utilisation quotidienne et intensive du web pour informer de la façon la plus complète possible les lecteurs : ceux du magazine bien sûr, mais aussi ceux de notre site internet (www.e-illico.com) dont vous êtes toujours plus nombreux à apprécier la réactivité en terme d'information quotidienne, et la richesse de contenu tous azimuts. A cet égard, la saison 2003-2004 a marqué un vrai record de fréquentation depuis la création de ce site.

Comme lors des années précédentes, nous avons exploré le web gay pour vous afin d'en retenir le meilleur. Résultat : une sélection impitoyable de près de 900 sites toutes catégories confondues. Alors bien sûr, les grands classiques ou les références indispensables sont toujours là mais, à côté, que de mouvement ! Entre les sites qui ont disparu, ceux qui n'ont pas tenu leurs promesses ou qui se sont révélés moins intéressants que nos découvertes les plus récentes, c'est près d'un tiers de ces adresses qui sont nouvelles ici. Comme les autres années, vous commencez à avoir l'habitude, ce Gay Web Guide 2004 n'est pas qu'un listing de sites : c'est un vrai guide — avec nos coups de cœur mis en avant — où nous vous présentons nos choix argumentés de ce qui nous semble le plus riche, le plus étonnant, le plus utile, le plus excitant dans tous les domaines de la vie gay et lesbienne. Actu, culture, sorties, vie associative, sportive ou militante, nous avons visité tous les sites homos imaginables pour ne garder que les meilleurs. Même chose pour les fantasmes, des photos gentiment déshabillées aux pratiques les plus hard : là aussi, notre choix a été impitoyable et rigoureux. Bref, quels que soient vos centres d'intérêt, quelles que soient vos attentes, vous trouverez dans ces pages de quoi surfer avec bonheur. Rendez-vous dans un an pour en reparler...



actu p. 6 - 10

L'EUROPE A TRAVERS LES SITES GAY ; LE MEILLEUR DE L'ACTU, DES ARCHIVES, DES LIENS VIH.

culture p. 11 - 25

MYLENE, LA STAR QUI BOUDE LE NET ; LE MEILLEUR DU CINEMA, DE LA LITTÉRATURE, DES ARTS, DES STARS GAY.

filles p. 26 - 29

SEXE ET SANTE POUR LES NANAS ; LE MEILLEUR DES ADRESSES, DES ICÔNES, DES ASSOS, DE LA CULTURE.

établissements p. 26 - 31

LES BOUTIQUES GAY SE METTENT EN LIGNE ; LE MEILLEUR DES BARS, RESTOS, DISCOS, SAUNAS...

communautaire p. 32 - 35

LE WEB DES PROFESSIONNELS GAY ; LE MEILLEUR DES ASSOS POLITIQUES, ETUDIANTES, COMMUNAUTAIRES...

convivialité p. 36 - 39

LA BANLIEUE GAY S'AFFIRME SUR LE NET ; LE MEILLEUR DES ASSOS SPORTIVES, DE CONVIVIALITÉ, DE CUL...

softsex p. 30 - 33

LES SITES DE RENCONTRES FONT DU CHARME ; LE MEILLEUR DES CHAT, PHOTOS, ANNUAIRES, ETC.

hardsex p. 33 - 52

LE TRAMPLIN', NOUVELLE TENDANCE X ; LE MEILLEUR DU SM ET DU HARD SOUS TOUTES SES FORMES.

www.e-illico.com
propose sur le net
une version de ce Gay Web
Guide dont tous
les liens sont activés.
Surfiez en tout confort !

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com). Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com). Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com). Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340 117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

PaCS
dossier spécial 6

L'inimaginable s'est produit. La majorité se confond en excuses. Mais en réalité, qui est responsable de ce fiasco ? Retour sur l'épisode du 9 octobre et ses conséquences.

Actuelles 19

- Gays : prudence sur le Viagra®.
- Politique : Censure d'un film gay.
- USA : un meurtre homophobe.
- Zambie : discriminations.
- Elections en Suède : du changement pour les gays.
- RFA : le coming-out de l'édile.
- Sida : résistances aux traitements.

Régionales 39

En bref.

Aides : vers la fin de la crise ? 42

Les traditionnelles assises de Aides ont été en grande partie consacrées à la redéfinition du fonctionnement et des actions de l'association, confrontée à des problèmes financiers sans précédent.



Australie : Pauline est une punaise ! 46

En Australie, la satiriste Pauline Pantsdown fait plus que singer Pauline Hanson, la Jean-Marie Le Pen nationale. Mieux : elle s'est présentée aux élections fédérales le mois dernier.

Ciné : Le trav' est-il l'avenir du gay ? 50

La sortie (le 11 novembre) de "L'école de la chair" et le personnage qu'y joue Vincent Lindon vient reposer la question du rôle et de l'image du travesti dans le cinéma français récent...

Expressions 56

- Cinéma. L'objet de mon affection.
- Cinéma. Festival Question de genre 7 à Lille.
- Cinéma. André Téchiné.
- Manifestation. Séminaire queer 98 de Zoo.
- Photo. "Sexual art" de M.-A. Rosen.
- Livres. Dessins érotiques de Jean Cocteau.

4
5

S o m m a i r e

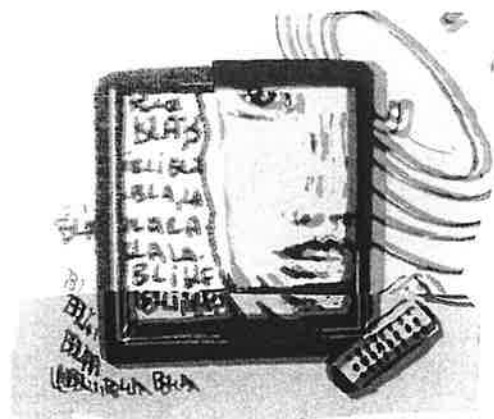
Illico

99, rue de la Verrerie.
75004 Paris. Tél : 01 48 04 58 00.
Fax : 01 48 04 05 92.
e-mail :
GroupeIllico@mail2.imaginet.fr
Directeur de la publication :
Jacky Fougeray
Directeur exécutif : Philippe Marin
Rédacteur en chef : J.F. Laforgerie
Reporter : Olivier Razemon
Ont collaboré à ce numéro :

D. Roth-Bettoni, J. Faure, J.-B. Coursaud, Sarah de Haro.
Secrétaire général d'édition :
Manuel Soto
Maquette originale : Pamphile Bark/ Stéphane Dupré dont le souvenir reste associé au journal.
Chef de publicité : P. Crémilleux
Relations abonnés : P. Villechaise
V.P.C. : J.-François Ropero, Hervé Pons, Stéphane Bodjlis.

Illico magazine est une publication du groupe Illico éditée par Staff de communication, SNC. RCS Paris B 340 117 837. Gérants et principaux associés : J. Fougeray et Ph. Marin. ISSN 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 12F. Photogravure : Tand'M. Impression : Rotographik Giesla. 00 34 93 415 07-99. E08006 Barcelona. Couverture : J.F. Laforgerie

Nous demandons aux lecteurs d'Illico de veiller à ne pas laisser ce numéro sur la voie publique, ce magazine ayant pour vocation l'information de la communauté gay.



Couverture : Yul Studio.

index #34

izappette

Jean-Baptiste Coursaud

regard social

« Sens que c'est une question qui vous agace », déclare Stéphane Paoli, journaliste et animateur du débat (10/07) sur Forum, intitulé : "L'adoption pour les homosexuels ?" Les invités conversent. Charles Melman, psychiatre et psychologue, a assené que les couples homosexuels "n'ont pas de projet éducatif", font des enfants "dans une économie qui vise la satisfaction personnelle". Il rend son air de chérubin candide, idéal pour débusquer les idiots : "L'adoption se pose la question du regard social par rapport aux homosexuels." Il se met à exploser : "C'est très branché et très chic pour les couples homosexuels des enfants." Allez, encore une : "C'est très bien de jouer la minorité opprimée." Du coup, Accoyer, (c'est Bernard, son petit nom ?), député d'Annecy-le-Vieux, se lâche. "Vous êtes des militantes. Je suis un politologue est pédo-psychiatre", déclare-t-il à l'attention des trois femmes présentes. Autrement dit : vous êtes femmes, vous ne représentez rien ni vos paroles n'ont aucune valeur. Paoli tance gentiment le politicien : "Le débat paraît plus idéologique que militant, votre discours, c'est marrant !" Le débat est cuit, mais Melman vient à sa rescousse : "Cette tendance à former des débats de pression n'est pas saine pour le débat. C'est une tendance à l'hypertrophie que s'exprime, on l'a vu dans l'histoire récente, de façon sanglante. On attendait l'antenne du lobby homosexuel. Danger pour la République qui est nouveau c'est que nous voilà assimilés à des planificateurs de la planification ethnique. Essentiel, "le regard social", pour cerner les homosexualités : est quoi l'expression ? Ah oui : Ça ne me regarde pas. Et si, raté. <

index #40

magazine p. 6 - 10

LA MÉMOIRE VIVE : LES PROJETS D'ARCHIVES ET DE CENTRES DE DOCUMENTATION SUR L'HISTOIRE HOMOSEXUELLE SE MULTIPLIENT.

magazine p. 11 - 13

LA SORTIE DU FILM "PARAGRAPHE 175" REMET EN LUMIÈRE LA PAROLE DE DÉPORTÉS HOMOSEXUELS.

actu p. 14 - 20

L'EXISTRANS 2001 : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 22-29 et 37

"101 REYKJAVIK" : CINÉMA, TÉLÉ, MUSIQUE, THÉÂTRE, EXPOS, LIVRES.

guide rose p. 31 - 34

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

LA BD GAY A BIEN DU MAL À ÉMERGER...

tendance p. 40 - 41

"ILICO" VOUS OFFRE LA COMPIL "CONRAN SHOP" ET "LES MÉCHANTS" D'ERIC CAJAL

agenda p. 43 - 62

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, ASSOS.

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 240 F. PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

magazine p. 6 - 12

LES PARADOXES GAY DE LA NORVÈGE : QUAND OSLO EST HOMO... MAIS SURTOUT LESBIENNE.

actu p. 15 - 20

BELGRADE EN ROSE SANG : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 22 - 27

INTERVIEW DE CLARIKA : MUSIQUE, LIVRES, THÉÂTRE, EXPOS, TÉLÉ, CINÉ, VIDÉO.

DES COMPILS "DISKOTEK" ET "PARADISIAC 3" À GAGNER.

guide rose p. 31 - 34

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

city p. 36 - 38

COMPILS MAISON : BARS, BOÎTES SORTENT LEURS CD.

agenda p. 41 - 62

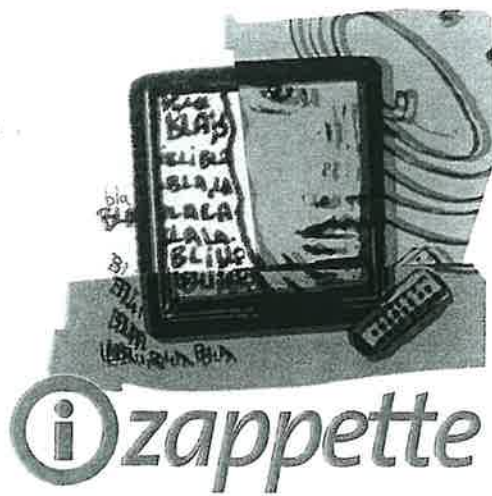
FLASH IN THE NIGHT, FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, ASSOCIATIONS

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 240 F. PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Tel. : 01 48 04 58 00. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : groupe.illico@wanadoo.fr Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d.roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (j.laforgerie@wanadoo.fr), Jean-Baptiste Coursaud. Culture : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (t.madesclaire@wanadoo.fr), Laurent Courageux, Ronald Dufresne-Almendro, Pascal Ferrant, Stéphane Ly-Cuong et Laurent Riès. Tendances/City : Tim Madesclaire, Laurent Courageux et Laurent Riès. Agendas/Guide : Rémi Calmon : 01 48 04 74 16 (r-calmon@wanadoo.fr) Bao Dinh, Fabrice Gilbert (photographe), Ingrid Lefrancois, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Rémi Calmon (agendas/guide). Design : Yul. Maquettiste : Jean-Marc Joullie. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@wanadoo.fr). Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. S.N.C. RCS, Paris B 340. 117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 12 F. Fabrication : ID'M Production - UE.

Tel. : 01 48 04 58 00. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75. Laforgerie : 01 48 04 82 05 (j.laforgerie@staff.e-illico.com), Ugo Demy. Madesclaire@staff.e-illico.com, Valérie Caillon-Gervier, Pierre-Yves Dodat, Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agendas@staff.e-illico.com), Bao Dinh, Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Joullie : Jean-Marc Joullie. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. S.N.C. RCS, Paris B 340. 117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 12 F. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

On fait avec ce qu'on a

> Ça ne doit pas toujours être facile de ne pas avoir les moyens de ses ambitions. Ça nous arrive à tous bien sûr, mais on ne l'étale pas sur la place publique. Mais quand ça traverse l'écran, quand ça s'affiche plein cadre dans la télé, ça doit être une autre paire de manches. Prenez Romero par exemple, Jean-Luc Romero, élu dont l'homosexualité fut révélée (un peu par hasard) par un journal gay et qui — après avoir fait un procès et un livre sans lesquels personne n'aurait rien su de lui ni de ses penchants — passe son temps à expliquer de plateau en plateau comment il a été blessé par ce outing, comment sa vieille maman l'a mal vécu, comment ça a tangué avec son boyfriend (mais ça va mieux : la preuve, le garçon l'accompagne désormais dans les studios), comment le RPR l'a abandonné... Nul doute qu'il préférerait parler d'autre chose, Romero : des Elus Contre le Sida qu'il préside par exemple, de ses idées politiques, des grands débats du moment. Nul doute qu'il aimerait bien être un élu reconnu dont on demanderait l'avis, un ministrable plausible, quelqu'un qui compte dans les médias parce qu'il pèse dans son parti. Mais voilà : de tout cela, tout le monde s'en fiche. Même la droite s'en tamponne et traite ses quelques initiatives (la création d'un groupe de réflexion sur les questions pédés pour faire bouger le RPR et l'UDF...) par un mépris au mieux condescendant. Alors Jean-Luc fait avec ce qu'il a (sa vie privée, sa "vérité volée") et va où on l'invite : dans les talk-shows (chez Mireille Dumas le 23/10) où il ressasse sa pauvre histoire avec une sincérité calculée, une sorte d'innocence roublarde qui lui permet de faire illusion et de s'y croire un peu... <

index #41

i actu p. 5 - 12

UNE ASSO GAY DANS LA POLICE ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

i magazine p. 14 - 16

INTERVIEWS DES DEUX CANDIDATS DE L'EXTRÊME GAUCHE AU PROCHAINES PRÉSIDENTIELLES : ARLETTE LAGUILLER ET OLIVIER BESANÇENOT.

i magazine p. 17 - 19

"GOOD AS YOU", PREMIÈRE ÉMISSION GAY HÉDOMADAIRE SUR CANAL JIMMY.

i culture p. 20 - 27

QUEER FACTORY ; CINÉMA, TÉLÉ, LIVRES, THÉÂTRE, EXPOS.

i guide rose p. 31 - 34

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

* ILLICO * VOUS OFFRE DES CD.

i city p. 38 - 39

LES ASSOCIATIONS GAY ET LESBIENNES S'OPRENT UNE NOUVELLE VISIBILITÉ GRÂCE À INTERNET. PETIT RÉPERTOIRE COMMENTÉ.

i agenda p. 43 - 62

FILES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, ASSOS.

i abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 240 F. PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Tel. : 01 48 04 58 00. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (drothbettoni@staff.e-illico.com) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-illico.com), Jean-Baptiste Coursaud. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Luc Biecq, Valérie Caillon-Gervier, Ugo Demy, Pierre-Yves Dodot, Pascal Ferrant, Laurent Rlés. Agendas/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agendas@staff.e-illico.com), Bao Dinh, Fabrice Gilbert (photographe), Ingrid Lefrançois, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Jean-Marc Loullé. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 12 F. Fabrication : ID'M Production - UE.

V.P.C.: Gyl Gabory.

L'éditeur

Illico magazine est édité par Staff de communication. SNC. RCS Paris B 340 117 837. Gérant et principal associé: Jacky Fougeray. Commission Paritaire: 72596. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix de vente au numéro : 9 francs. Diffusion : NMPP. Flashage/

SOMMAIRE No 20 ILLICO

Actuelles

Edito
Etablissements gay : problèmes de la prévention du SIDA
Sommet de Paris, bémol associatif
160 000 gays défilent à Londres
«Bona», le «Voicic» gay anglais

Magazine

Cuba et les gays

Déclic

5 "Mecano" par Hervé Bodilis 51

Expressions

11 Fernandez, Jean d'Essac 63
13 «Suture» et « Regarde les hommes tomber» de Jacques Audiard 65
Cartes de «Gay Vidéo». Offenbach. 66

Tam Tam et Bon d'abonnement : entre les pages 2 et 3 et les pages 66 et 67.



izappette

par Didier Roth-Bettoni

Et c'est comme ça...

On en a lu des choses sur "Good as you", avant de l'avoir vu. Des assez gentilles, comme ici, sous la plume souvent plus vacharde de Pierre-Yves Dodat "Illico" du 15/11. D'autres sanglantes, comme l'assassinat en règle signé de notre ami Olivier Nicklaus dans "Les Inrockuptibles" du 7/11. Et puis on a vu. Et ça balance, car "la première émission gay du PAF" n'est franchement ni ce qu'on pouvait redouter ni véritablement ce qu'on pouvait espérer. Alors on écoute Sheila, la compil, traité de philosophie essentielle : "Et c'est comme ça, ni tout blanc ni tout noir, "Good as you" séduit et irrite, amuse et agace, "comme les films de Godard", comme aussi les pédés il faut bien dire, élicieux et horripilants, prêts à demander tout à la fois le droit à la différence et celui à l'indifférence. Tout et son contraire. Le blanc et le noir. Idem pour "Good as you", qui voudrait parler de choses profondes sur un ton détaché mais qui n'y arrive guère car, en fait, dans la première émission, il n'y a pas de sujet réel. Kriss Gautier ? On n'en sait pas plus sur lui à la fin qu'au début. Les dansances mode ? C'est tout juste si on aperçoit quelques chiffons. Les footballeurs gays ? A part des vues de vestiaires et des mots gentils et compassés d'un membre de l'équipe adverse, on se contente d'effleurer l'homophobie dans le milieu sportif. Reste la mise en abîme. On voit l'émission se faire, on observe les animateurs débutants. Et tout ça cumulé est bien plus long que l'importe quelle autre séquence. Et si, au bout du compte, le seul thème de "Good as you" c'était : "Good as you, première émission gay du PAF..." <

index #42

actu p. 6 - 12

AMÉLIORER LE PACS ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

magazine p. 14 - 16

PRÉVENTION, MANIFESTATION, SITES INTERNET : PROGRAMME CHARGÉ POUR LE 1ER DÉCEMBRE.

magazine p. 13 - 22

LES PARIS DU 7ÈME FESTIVAL DE FILMS GAYS ET LESBIENS DE PARIS, DU 4 AU 9 DÉCEMBRE.

culture p. 24 - 29

HOMOFILMS EN DVD ; LIVRES, SCÈNES, EXPOS, MUSIQUE.

"ILICO" VOUS OFFRE DES PLACES POUR "VISITES À MISTER GREEN" ET "HEY, HAPPY"

guide rose p. 33 - 36

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

city p. 38 - 40

LES ASSOS MONTENT EN LIGNE. TOUS LES SITES ASSOCIATIFS (IEMÉ PARTIE).

agenda p. 43 - 66

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, ASSOS.

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 240 F. PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Toute l'équipe d'"Illico" vous présente ses meilleurs vœux pour 2002.

index #41

magazine p. 6 - 7

TRÈS CHÈRE CHER. INTERVIEW DE LA STAR POUR LA SORTIE DE "LIVING PROOF".

magazine p. 3 - 10

HERVÉ GUIBERT, RETOUR SUR TERRE. "LE MAUSOLÉE DES AMANTS", SON JOURNAL, DONNE L'OCCASION DE RETROUVER L'ÉCRIVAIN.

actu p. 12 - 15

UN LIEU DE MÉMOIRE POUR LE SIDA ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 18 - 25

JENNIFER, PORTRAIT D'UN DIJETTE ; MUSIQUE, THÉÂTRE, CINÉ, VIDÉO, LIVRES.

"ILICO" VOUS OFFRE DES COMPLIS "HÔTEL COSTES" ET DES DVD D'"HUSTLER WHITE".

guide rose p. 31 - 34

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

agenda p. 36 - 62

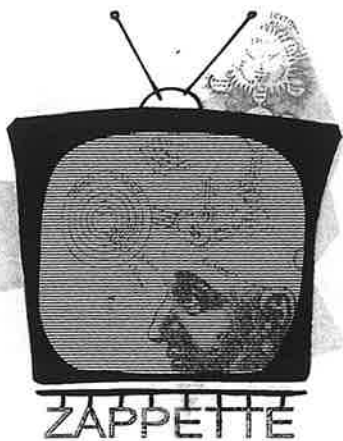
SPÉCIAL FÊTES. TOUS LES BONS PLANS POUR LES RÉVEILLONS DE FIN D'ANNÉE. FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, ASSOS.

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 240 F. PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrière, 75004 Paris. Tel. : 01 48 04 58 00. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (drothbettoni@staff.e-illico.com) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-illico.com), Culture/Tendance : Tim Madecclaire : 01 48 04 78 84 (tmadecclaire@staff.e-illico.com), Luc Blecq, Valérie Caillon-Gervier, Ugo Demy, Stéphane Ly-Cuong, Laurent Ries. Agendas/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (jagendas@staff.e-illico.com), Bao Dinh, Ingrid LeFrançois, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine). Design : Yul Studio. Maquettiste : Alex C. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin, ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 12 F. Fabrication : ID'M Production - UE.

01 48 00. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction
atif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef :
rgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-illico.com),
illico.com), Valérie Caillon, Ugo Demy, Pierre-Yves Dodat,
re : 01 48 04 74 16 (jagendas@staff.e-illico.com), Ingrid
y, Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio.
3ff e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico
fication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et princ
pal : à parution. Prix au numéro : 12 F. Fabrication : ID'M



Par Didier Roth-Bettoni

LA GIFLE

> TF1 n'a rien vu mais France 3 a tout montré : le désarroi de la dame, sa pâleur soudaine, sa petite danse gênée pour se redonner une contenance et cette chute appelée à devenir légendaire : "Qu'elles le veulent ou non, les personnes homosexuelles, je les aime". Même dans ses cauchemars, Christine Boutin n'avait pas imaginé que les "personnes homosexuelles" viendraient ainsi saccager sa fête en déployant au-dessus de sa tête un mot qui claque comme une gifle : "Homophobes". Heureusement pour elle, sur la plus grande chaîne de France, dans le journal le plus crédible (!) selon un sondage récent, on ne maltraite pas les femmes et Claire Chazal a évité à la personne Christine Boutin d'être souffletée devant des millions de téléspectateurs en ce 27 janvier. La blonde Claire chienne de garde défendant par omission l'honneur bafoué de la brune Christine, la solidarité de sexe (qu'est-ce que cela pourrait être d'autre ?) offre de savoureuses illustrations en ces temps électro-aux... Au-delà de l'anecdote reste toutefois l'essentiel, à savoir les mots de la candidate à la présidentielle. On passera sur le côté compassionnel, catho de patronage de ce pieux mensonge ("qu'elles le veulent ou non... je les aime") pour s'arrêter sur l'obsession boutiniste à parler à tout bout de champ des "personnes homosexuelles". Dirait-elle "personne noire", "personne juive", "personne handicapée" ? Utiliser cette formule, c'est maintenir l'homosexualité au niveau de l'individu, refuser l'idée de groupe de destin, de communauté, l'identité collective. C'est cantonner l'homosexualité à la sphère privée, lui légitimer le statut de minorité puisque ce ne serait plus alors qu'une simple affaire personnelle. Mais derrière ces contorsions sémantiques on sent bien ce qui se cache chez Christine Boutin et toutes les personnes catholiques traditionalistes et réactionnaires qui l'entourent : l'inavouable désir de nous appeler publiquement et sans faux-semblants "pédés", "tantouzes", "lopettes"... <

Illico 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Tel. : 01 48 04 58 00. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (drothbettoni@staff.e-illico.com) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Olivier Razemon, Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Loïc Barrère, Valérie Caillon-Gervier, Ugo Demy, Pascal Ferrant, Julien Grunberg, Jules Lefevre, Stéphane Ly-Cuong, Laurent Riès. Agendas/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agendas@staff.e-illico.com), Bao Dinh, Ingrid Lefrançois, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Alex C. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 12 F. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : O.J.

Erratum : le précédent numéro d'"Illico" a été malencontreusement numéroté 45 au lieu de 46.

index #47

① magazine p. 6 - 12

WE WILL SURVIVE | REPORTAGE DANS LE GAY NEW YORK CINQ MOIS APRÈS LES ATTENTATS DU 11 SEPTEMBRE.

① magazine p. 13 - 16

BOUTIN, BAYROU, DOUSTE, MEYNARD... L'UDF, FAMILLE DÉCOMPOSÉE DE LA POLITIQUE FRANÇAISE.

① actu p. 18 - 20

L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

① culture p. 22 - 29

LE JOURNAL DE DIDIER LESTRADE : LIVRES, MUSIQUE, THÉÂTRE, EXPOS...

① guide rose p. 31 - 34

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

"ILICO" VOUS OFFRE DES PLACES POUR "BENT" ET "DE TOUTES MANIÈRES".

① tendance p. 33 - 39

FASHION, MUSIQUE, SOIRÉES... L'ÉTERNEL RETOUR DES 80'S.

① agenda p. 41 - 62

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

① abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 240 F. PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Couverture : Yul Studio (d'après www.chez.com/triangles)

index #50

① magazine p. 6 - 12

EXCLUSIF. UN DOCUMENT RECENSE 210 DÉPORTÉS HOMOSEXUELS FRANÇAIS. UNE RECONNAISSANCE OFFICIELLE PAR LE MINISTRE JACQUES FLOCH.

① actu p. 14 - 18

LE PS DIT NON À L'ADOPTION ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

① culture p. 20 - 29

INTERVIEW DE STEPHEN FRY ; LIVRES, EXPOS, THÉÂTRE, MUSIQUE...

① guide rose p. 31 - 34

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

① city p. 36 - 40

BACKROOMS, TOUJOURS. AVEC UNE TRENTAINE DE BACKROOMS, PARIS EN A FAIT SA SPÉCIALITÉ...

① agenda p. 43 - 62

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, ASSOS.

① abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 43 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

00. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : F. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (drothbettoni@staff.e-illico.com), Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), David Bédart, Valérie Caillon-Gervier, Jean Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agendas@staff.e-illico.com), Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide), Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution.

Illico
64, rue Rambuteau.
75003 Paris.
Tél. 48 04 58 00.
Fax 48 04 05 92.

L'équipe

Direction

Directeur de la publication :
Jacky Fougeray.
Directeur exécutif :
Philippe Marin.

Rédaction

Rédacteur en chef :
J.-François Laforgerie.
Ont collaboré :
Didier Roth-Bettoni, S.
Vadimov, E. Lamien
Tim Madesclaire,
Stéphane Ly Cuong
Photo : Hervé Bodilis.
Dessins :
J. Valot, P. Gourmandie
et Joël Dugain

Réalisation

Maquette : Stéphane Dupré, Pascal Houdet.

Commercial

Directeur commercial :
Philippe Marin.
Délégué commercial :
Christophe Dehier.
Relations abonnés,
V.P.C. :
Jean-François Ropero.

L'éditeur

Illico magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de communication.
SNC. RCS Paris B 340 117 837. Gérant et principal associé :
Jacky Fougeray.
ISSN : 1154-4945.
Dépôt légal : à parution.
Prix au numéro : 12 f.
Diffusion : NMPP.
Flashage/Photogravure :
CRC 53.17.19.93.
Impression : Leaderfab.

Billet | Les gays ont le droit de vote

Les homosexuels ont le droit de vote. Les Français dans leur magnanimité leur reconnaissent ce droit fondamental. Mais voteront-ils, et comment ? Pour éclairer cet enjeu, Illico associé à Radio FG a fait sonder les Français sur leur perception de l'homosexualité par l'institut BVA. Les chiffres que nous publions montre une tolérance toute théorique. Pour les Français, les gays sont des gens comme les autres mais auxquels ils ne souhaitent pas voir accordés les mêmes droits qu'à eux-mêmes. Le chemin est encore long avant qu'il soit possible de parler d'intégration. Les candidats à l'élection présidentielle peuvent encore nous oublier, homosexuels et séropositifs, avant de susciter l'indignation. La campagne qui s'achève n'a consacré qu'une place microscopique au SIDA qui est pourtant l'un des problèmes majeurs de cette fin de siècle. Doit-on interpréter la visite de Lionel Jospin à Sida Info Service comme une preuve de l'intérêt qu'il porte à l'enjeu ou supplier Line Renaud de mieux conseiller son ami de toujours ?

J. F.



Le n° 29 du supplément "gay lifestyle" d'Illico, Double face, paraît le mercredi 15 mars 1995. Gratuit dans les établissements gay de Paris. Et sur abonnement (entre pages 67 et 68).

Sommaire

Actuelles

Edito
Mobilisation gay pour la présidentielle
Les candidats face au SIDA et aux gays
Affaire Doucé, la piste Pasqua
Pierre Seel obtient le statut de déporté
Gays dans l'armée US. Greg Louganis
Procès Stamford en Belgique
USA : Winter Ball au profit des gays

Point VIH

Les essais thérapeutiques et le "Carnet". Bibliographie

Magazine

Sondage : les Français face aux gays

Réacs, les gays aussi	30
Hasch, drogue ou traitement ?	42
4 Conférence sur les discriminations	50
Prêtre, entre les hommes et Dieu	58
Expressions	
9 "Nini" et Alfredo Arias. Jean Genet	65
11 Benetton, Willy Maywald	67
13 Giordano Bruno Guerri. James Purdy	71
15 Festival VIH et SIDA. Roman Polanski	74

17 Tam Tam et Bon d'abonnement : entre les pages 2 et 3 et les pages 66 et 67	
18 Guide Paris : au centre du journal	
24 Couverture : Joël Dugain	



Couverture : Thomas Delsol

index #56

i magazine p. 6 - 20

SPÉCIAL GAY PRIDE 2002 : LES ENJEUX ; LES QUELLES ; LES RENDEZ-VOUS ; LES MARCHES EN PROVINCE ET À L'ÉTRANGER.

i actu p. 24 - 28

L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

i culture p. 30 - 33, 41 - 43

"HUSH" LE JAPON EN FAMILLE ; TÉLÉ, CINÉ, LIVRES, MUSIQUE, SPECTACLES, EXPOS.

i guide rose p. 35 - 33

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LES BIENNES À PARIS.

"ILICO" VOUS INVITE À DÉCOUVRIR LE FILM "VENUS BOYZ".

i agenda p. 49 - 70

SPECIAL GAY PRIDE ; FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

i abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 43 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Didier Roth-Bettoni

TA VIE !

Il ne mérite même pas une colère. C'est tellement bête, tellement idiot, crétin qu'on a même plus envie de s'énerver. Et puis dire quoi, de dire que c'est un rabâchage de poncifs aussi usés que les images qui nous sont balancées ? Alors, non, coup de gueule minimal, épuisé, pour qu'on ne soit pas totalement anesthésié, pas fatalement indifférent à cette information crânement assumée par la télé sous le beau mot de "reportage" de "magazine de société". C'est sur TF1, bien sûr, que ça (se) passe. C'est toujours sur TF1 qu'on a les meilleures raisons de s'affliger. Ce n'est pas ça qui peut vous arriver" (ça pourrait), pas non plus "Confessions intimes" (la raine fois ?) mais c'est tout comme. Ça s'appelle "Vis ma vie", l'improbable concept (quelqu'un partage quelques jours la vie de son exact opposé : un ouvrier chez une milliardaire, un citadin chez les ploucs, une anti-bruise chez une coiffeuse...) présenté par une improbable journaliste (ence Ferrari). Ce soir-là (11 juin), Tony, un "homosexuel extraverti" (dixit la TF1), avec l'inimitable diction TF1 pour un mot qui leur brûle la bouche (il découvre les joies de la nuit parisienne gay à Marc, "homosexuel lui-même", qui malgré ses piercings et son crâne rasé préfère les cochons (il est en Bretagne) aux dindes du Marais... Suspense : Marc va-t-il succomber aux torses nus du Queen ? Non ! Aux tee-shirts moulants des boutiques ? Aux gogos insistants ? Pas plus ? A Tony-le-jour/Tonya-la-nuit alors ? pas ! Marc est fidèle. Marc est un roc. Marc ne se sent pas à l'aise dans ces endroits que TF1 filme complaisamment parce que c'est ça qui l'intéresse : les mille clichés des nuits et des pédés "extravertis" et délirants. Tout naturellement attendu qu'on est surpris de la (fausse) surprise de Marc : "Je n'is jamais imaginé ça". Mon œil : cette homosexualité-là, paillettes et stéréotypes, c'est celle que la télé expose depuis toujours. Ce qui aurait été surprenant, ç'aurait été de voir la vraie vie de Marc. Mais ça, TF1 s'en fout.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Tel. : 01 48 04 58 00. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-ilico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (drothbettoni@staff.e-ilico.com) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-ilico.com), Ronald Dufresne, Olivier Razemon. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-ilico.com), Jean Darrigol, Julien Grunberg, Reverse Angle. Agendas/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agendas@staff.e-ilico.com), Bao Dinh, Ingrid Lefrançois, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Alex C.. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-ilico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : Yul Studio.

index #61

i magazine p. 6 - 12

L'HOMOPARENTALITÉ AU BANC D'ESSAIS. INTERVIEWS ET REPORTAGE.

JEAN-MARIE BESSET, DRAMATURGE ET METTEUR EN SCÈNE.

i actu p. 15 - 20

AIDES CIBLE LES BAREBACKERS ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

i culture p. 22 - 29

EXPO DE FRANÇOIS-XAVIER COURRÈGES ; LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, EXPOS.

i guide rose p. 31 - 34

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LES BIENNES À PARIS.

"ILICO" VOUS OFFRE DES CD DE VINCENT DELERM.

i sondage POLITIQUE, CULTURE, SCÈNE GAY : ÉLISEZ VOS ICÔNES GAY ACTUELLES.

i city p. 40 - 42

BARMAN GAY, C'EST UN MÉTIER ! SERVICE COMPRIS.

i agenda p. 45 - 62

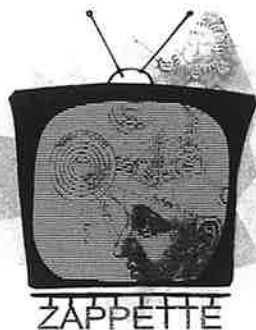
FILLES, ASSOS, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

i abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 43 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Tel. : 01 48 04 58 00. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-ilico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (drothbettoni@staff.e-ilico.com) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-ilico.com), Ronald Dufresne, Olivier Razemon. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-ilico.com), Jean Darrigol, Julien Grunberg, Reverse Angle. Agendas/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agendas@staff.e-ilico.com), Bao Dinh, Ingrid Lefrançois, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Alex C.. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-ilico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros.

t sur
15
El/mn : pas cher
BAL
34
225 €/mn
duo
20
25 €/mn
D



Par Didier Roth-Bettoni

CIRCONSTANCES AGGRAVANTES

> Une femme, sept hommes. Elle est vivante, ils sont morts, elle les a tués. On dit d'elle qu'elle est la première femme serial killer. Elle prétend qu'elle était en état de légitime défense lors des crimes, qu'ils voulaient la violer, que deux ont réussi. Elle insulte le jury, le maudit lorsqu'il la condamne à mort une première fois. Puis une deuxième. Puis d'autres fois encore. Combien ? On ne sait plus, on perd le compte. Elle a une étrange carrure de footballeur américain, une chevelure blond filasse, une bouche carnassière, des yeux à la violence intense. Elle fait peur même lorsqu'elle sourit. Et pourtant cette femme si forte, ce monstre assassin est aussi une victime : d'un père qui l'a battue et abandonnée, d'un client qui l'a violée, d'une maîtresse qui l'a trahie pour ne pas aller en prison, d'une mère adoptive catholique mystique qui ne veut qu'une chose, qu'elle meure pour expier ses péchés, d'un avocat et de flics cupides qui monnaient son histoire... Au fur et à mesure de l'impressionnant documentaire de Nick Broomfield que Planète diffuse en cette semaine de Noël ("*Aileen Wuornos, la femme qu'on appelait serial killer*"), on découvre que les choses ne sont pas simples, que la vie d'Aileen n'est qu'un monceau de ruines et qu'elle n'est peut-être pas le plus horrible personnage de cette galerie de freaks générés par l'Amérique profonde. Car, et c'est tout le paradoxe de cette histoire, malgré ces meurtres qui jalonnent son parcours, Aileen Wuornos garde une forme de dignité que les autres protagonistes ont tous abdiqués. Elle reste droite sous les insultes, les coups du sort, face à cette chaise électrique que tous lui promettent avec jubilation. Elle a tué, qu'elle meurt ! Et qu'on n'en parle plus de cette gousse, de cette pute, de cette inutile. Car Aileen Wuornos n'avait que des circonstances aggravantes dans l'Amérique bushiste (elle est jugée sous le père Bush, tuée sous le fils, le tout dans un Etat dirigé par le frère) : prostituée sans le sou, lesbienne négligée fréquentant les bars de motards, elle était le repoussoir absolu. Elle a payé le prix. Aileen Wuornos a été exécutée en 2002, après plus d'une décennie dans le couloir de la mort. <

Couverture : Yul Studio

index #93

- i magazine** p. 6 - 9
EN MODE SEXE : POURQUOI ET COMMENT A ÉVOLUÉ LA SEXUALITÉ GAY SUR LA PÉRIODE 1970-2000.
- i magazine** p. 12 - 15
GLORIA PARIS CÉLÈBRE LE RETOUR DE COPI SUR LES SCÈNES PARISIENNES AVEC UNE NOUVELLE VERSION DE SON "EVA PERON".
- i actu** p. 16-22
ACT UP ZAPPE LES BARS À CUL ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.
- i culture** p. 24-33
UN ROMAN DE TOM SPANBAUER ; LIVRES, THÉÂTRE, EXPOS, MUSIQUE, CINÉMA.
- i tendance** p. 35-38
ÇA FAIT DU BIEN ! LES ASSOCIATIONS GAY DE MASSAGE ET DE RELAXATION SE MULTIPLIENT.
- i city** p. 40 - 41
HOT SHOP : MENSTORE OUVRE UNE BOUTIQUE EN PLEIN COEUR DU MARAIS.
- i agenda** p. 45-62
FILLES, ASSOS, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.
- i abonnement**
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Tel. : 01 48 04 58 00. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart, Erik Rémès. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), David Bédart, Valérie Caillon-Gervier, Ugo Demy, Nicolas Desroches, Oscar El Heliani, Quentin Itzso, Cyril Legann, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre: 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : D'M Production - UE.

www.e-illico.com

nt sur

15

0,152 €/min : pas cher

+ BAL

34

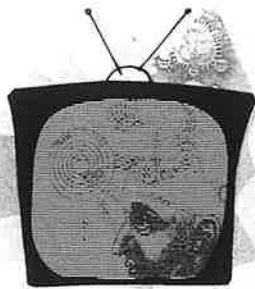
0,225 €/min

en duo

20

0,225 €/min

O



ZAPPETTE

Par Didier Roth-Bettoni

DIX ANS

> Que le temps passe. Vite et lentement à la fois. Que ces souvenirs semblent lointains. Et proches dès qu'on s'y replonge. A-t-on envie de les ranimer ? De s'y confronter à nouveau ? Non. Non, bien sûr. Tant de douleurs. Et pourtant on ne veut pas, on ne peut pas oublier. Il suffit de rien pour qu'ils ressurgissent, une image sur un écran télé et nous voilà happés. On n'avait pas prémédité, on n'avait rien vu venir, et puis voilà, on ne bouge plus, on est dans le film et dans le film de notre mémoire réveillée par lui. On ne sait plus ce qu'on en avait pensé, on s'en fiche, ce qui compte c'est ce que cela ravive. Dix ans, dix ans déjà, dix ans seulement, que le monde, que le regard du monde sur l'homosexualité, sur nous, a changé. Dix ans. 1994. Le 9 mars sort sur nos écrans le premier film d'une major hollywoodienne consacré au sida. "Philadelphia". Pas de trithérapies en ce temps-là. Un horizon toujours fermé. Une colère comme une boule au fond de la gorge. Pas de reconnaissance non plus pour les couples gay, nulle part dans le monde. Juste une forme de compassion généralisée pour les principales victimes de la pandémie après des tombereaux de haine. Mais presque pas d'images de la maladie pour le grand public, rien de ce dévouement énorme de tant d'amants, de tant d'amis, de toute une communauté. Et voilà "Philadelphia" qui survient, qui montre un avocat se battant contre son licenciement pour cause de séropositivité, qui se bat contre le virus qui le ronge, qui se bat contre l'intolérance d'une société homophobe, qui se bat aux côtés de son partenaire. Qui gagne son procès. Et qui meurt. On n'avait jamais vu ça au cinéma. Des plaies vives et des gestes d'amour d'une absolue tendresse. Et voilà qu'on le revoit, dix ans après, sur TPS Star, tard, un soir de janvier 2004. Et on en est plus bouleversé même qu'à l'époque. On voit tous les défauts du film bien sûr, le pathos, les grosses ficelles, le manichéisme sommaire des personnages, la musique envahissante, tout le tintouin bien pensant américain. Mais c'est bien au-delà du cinéma que se situe ce que l'on ressent. Quelque chose comme une blessure fondatrice et collective remise à nu. Quelque chose comme un soulagement d'être passé à travers. Quelque chose comme un baiser envoyé à ceux qui sont partis. <

Couverture : Jean-Michel G.

index #94

magazine p. 6 - 10

LES BEURS INVESTISSENT LA CULTURE GAY. CINÉ, SOIRÉES, LITTÉRATURE, PORNO : PLUS UN DOMAINE OÙ LE MONDE GAY ET LE MONDE BEUR NE SE CROISENT.

magazine p. 12 - 14

DOUBLE-FONDS. DES ÉDITEURS INTREPIDES TIRENT DE L'OUBLI DES TEXTES HOMOS DU DÉBUT DU XXÈME SIÈCLE ET DES INÉDITS DE GRANDS AUTEURS.

JÉRÔME MARICHY, PEINTRE.

actu p. 18 - 24

LA BELGIQUE VERS L'ADOPTION ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 26 - 33

KTM EDITIONS ; MUSIQUE, DANSE, THÉÂTRE, EXPOS, LIVRES, CINÉMA.

guide rose p. 35 - 38

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

tendance p. 39 - 42

POPPERS STORY. RETOUR SUR UN PRODUIT DONT LA COTE NE SE DÉMENT PAS CHEZ LES GAYS.

rayon X p. 44

L'ACTUALITÉ DE LA VIDÉO ET DES ALBUMS ÉROTIQUES.

agenda p. 47-62

FILLES, ASSOS, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-llico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jllaforgerie@staff.e-llico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-llico.com), David Bedart, Valérie Caillon-Gervier, Nicolas Desroches, Oscar El Heliani, Pierre Frau, Julien Grunberg, Jules Lefeuve, Cyril Legann, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-llico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-llico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication SNC. RCS. Paris B 340 117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

www.e-llico.com

5