

sur  
15

0,225 €/mn pas cher!

BAL

34

0,225 €/mn

n duo

20

0,225 €/mn

O

100% recyclé



Par Didier Roth-Bettoni

## LABEL ROSE

➤ On apprend de ces choses à la télé. Par exemple, vous étiez au courant, vous, que Michèle Torr était une idole des gays ? Et Rika Zaraï ? Et Mireille Mathieu ? Non. Et bien si : la preuve, c'était sur M6. Même que ça s'appelait "Follement gay" et qu'on nous serinait tous les quarts d'heure que c'était la "première fois qu'un prime time plongeait dans la culture des gays" (le 29 janvier). Comment résister ? Pas possible. Alors on a plongé. Et on en est pas ressortis déçus. Car grosso modo, pour quiconque aime un peu les variétoches, c'était ni pire ni meilleur que les autres programmes du même type puisque c'était rigoureusement pareil. Pour ceux qui en douteraient, il suffisait de zapper le lendemain soir entre TF1 et France 2 qui diffusaient à la même heure "Tubes d'un jour, tubes de toujours" et "La chanson n°1". Le jeu, c'était : cherchez la différence. Et on a eu du mal. Mêmes éclairages qui écrasent tout (mais jaunes sur F2 et M6, blancs sur TF1) ; mêmes danseurs/gogos qui gigotent en arrière plan (sur M6, c'était ceux qu'on croise dans toutes les variétés) ; même principe d'alternance d'invités en promo et de ringards pour amuser la galerie (Peter et Sloane sur le service public, Eric Morena sur M6) ; mêmes invités à qui on ne laisse pas la parole (Michel Serrault pour les homos, Edouard et Elodie pour les autres) ; mêmes séquences nostalgie autour des mêmes artistes (Patrick Juvet deux fois, Dalida partout) ; même potiche blonde (qu'elle s'appelle Flavie Flament, Daniela Lumbroso ou Virginie Efir, la ressemblance est de règle) pour présenter et même co-animateur sans rien à faire pour donner dans l'anecdote. Quand même : celui de la 6 était gay (rien ne dit que ceux des autres chaînes ne l'étaient pas) et surtout black. Mais ce Magloire ne servait guère qu'à commenter un minable relookage (le bon goût gay expliqué aux hétéros : vu le résultat et les "spécialistes", on frémit), jusqu'au moment où il fit un numéro de showman sur "Déshabilitez-moi !" qui lui donnait enfin l'occasion d'exister. C'était peu. C'était court. C'était bien. C'était donc ça le plus pédé de cette émission ? Que nenni. La vraie différence sautait aux yeux de façon bien plus essentielle : alors que Daniela et Flavie étaient en robe noire, Virginie était... en rose. <

Couverture : Jive

## RECTIFICATIF

➤ Dans l'article "La Gay pierre" (17/10/03), nous avons omis de signaler que Maître Salim Boureboune était coauteur de l'ouvrage "PaCS : aspects civils et gestion de patrimoine" des éditions Dalloz. Nos excuses à l'auteur. <

# index

#95

## magazine p. 6 - 9

LA CAGE AFFOLE. ENQUÊTE SUR LES NOUVEAUX PROGRAMMES "GAY" LANCÉS PAR TF1 ET M6.

## magazine p. 12 - 13

PERFECTLY JUSTIFIED ? JUSTIN TIMBERLAKE EST L'ICÔNE GAY DU DÉBUT DU SIÈCLE. PORTRAIT DU GARÇON LE PLUS HOT DU MOMENT.

## actu p. 14 - 20

"TÉTU" JOUE LE JEU DES HOMOPHOBES ; BILAN DE LA CHARTE GAY FRIENDLY DU MANS ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

## culture p. 22 - 33

SCISSOR SISTERS, "GAY NEW YORK" ; MUSIQUE, DANSE, THÉÂTRE, EXPOS, LIVRES, CINÉMA.

ILICO VOUS OFFRE DES DVD, UN LIVRE ET DU CHAMPAGNE.

## city p. 36 - 38

ÇA SE PACSE À PARIS. CÉRÉMONIES, FÊTES, VOYAGES... LE PACS PRATIQUE À PARIS

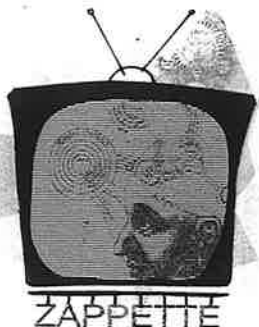
## agenda p. 41-62

FLASH, FILLES, ASSOS, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

## abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Loïc barrère, David Bédart, Jean-Philippe Card, Ugo Demy, Pierre-Yves Dodat, Oscar El Heliani, Pierre Frau, Julien Grunberg, Quentin Izso, Cyril Legann, Stéphane Ly Cuong, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yui Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

## RÉPUBLIQUE COMPASSIONNELLE

> LCI, 10 février, 19 h. "Vous vous souvenez peut-être de cet homosexuel brûlé dans le Nord il y a quelques semaines par des agresseurs. Jacques Chirac a écrit à son compagnon pour lui faire part de son émotion face à ce "crime odieux". Bien sûr, il y aura fallu du temps (l'agression dont a été victime Sébastien Nouchet date du 16 janvier : voir p. 16) mais c'est fait désormais : les homosexuels attaqués (et avec quelle violence !) en tant que tels font enfin partie de la grande famille des citoyens français sur laquelle, à grand renfort de communiqués, courriers, coups de fil, apparitions scandalisées, le président de la République (ou son chargé de mission JPR) répand sans relâche le baume de sa compassion verbale. On peut s'en féliciter, et on le fait ici sans barguigner : ces mots du chef de l'Etat valent reconnaissance de cette homophobie ordinaire dont il prend soin de rappeler qu'elle est aujourd'hui une "circonstance aggravante" en termes juridiques (Oui oui, cette même homophobie au quotidien dont une certaine Bernadette C., il n'y a pas si longtemps, doutait publiquement de l'existence). On peut aussi faire le mauvais esprit et remarquer qu'il s'agit là du service minimum dans la gamme infinie des réactions auxquelles l'Elysée nous a habitués depuis neuf ans : on est loin par exemple des sanglots dans la voix télévisés en hommage au brave Juppé si lourdement (?) condamné à 18 mois avec sursis quand un manifestant anti-Sarkozy prend un mois ferme... On peut enfin se souvenir que les mots chez Chirac sont ce qui, en surfant sur les émotions du moment, ne coûtent jamais rien. Espérons simplement que la commission contre les discriminations promise par lui pour le début 2004 (et dont la lettre à l'ami de Sébastien repousse déjà la naissance à dans quelques mois...) ne connaîtra pas le même sort que la Seine qui devait être nettoyée dès 1983, que Jussieu qui devait être désamianté en six mois en 1995, que le PaCS qui devait être amélioré en 2002, etc., etc., et qui attendent encore que le Verbe chiraquien se transforme en actes. Et si, dans cette république compassionnelle, Chirac était depuis quarante ans bien plus queer qu'on ne le pense, le meilleur interprète d'un vieux tube de Dalida, "Paroles, paroles", dont on rappellera pour mémoire le refrain : "Rien que des mots, toujours des mots," ... <

Couverture : Yul Studio/Energie.

# index

#96

**magazine** p. 6 - 14

RÉGIONALES : HUCHON, COPÉ, HIDALGO, SANTINI, VERSINI, BUFFET, LEPAGE : LES CANDIDATS PARLENT AUX GAYS.

**magazine** p. 16 - 18

BRÛLÉ VIF. LE 16 JANVIER, SÉBASTIEN NOUCHET A ÉTÉ VICTIME DE L'HOMOSEXUALITÉ ORDINAIRE. RECIT ET RÉACTIONS.

**actu** p. 20 - 24

L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**culture** p. 26 - 33

"CRÉATURES" : LIVRES, MUSIQUE, SPECTACLE, EXPOS...

**tendance** p. 34 - 35

BEL ET REBEL : LA MODE STREETWEAR DE L'ÉTÉ.

**rayon X** p. 41

L'ACTUALITÉ DES VIDÉOS ET ALBUMS ÉROTIQUES.

**agenda** p. 43-55

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

**guide rose** p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

**abonnement**

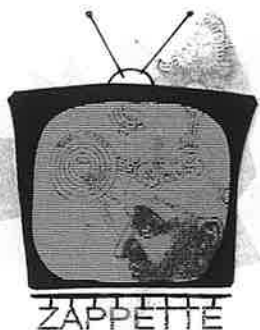
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

### Rectificatif

> DANS L'ARTICLE "HOT SHOP" ("ILLICO", 15/01/2004), NOUS AVONS INDIQUÉ QUE LES FILMS FRENCH ART DE JEAN-DANIEL CADINOT N'ÉTAIENT DISPONIBLES, EN FRANCE, QUE DANS LES BOUTIQUES DE CADINOT ET À MENSTORE BOUTIQUE. SELON JEAN-DANIEL CADINOT, SES FILMS SONT VENDUS AILLEURS. NOS EXCUSES À NOS LECTEURS. <

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication. Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staffe-illico.com), David Bédart, Luc Berman, Oscar El Heliani, Pierre Frau, Julien Grunberg, Stéphane Ly Cuong, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 16 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : 3 parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

www.e-illico.com



Par Didier Roth-Bettoni

## AMERICAN DREAM ?

> Ils sont là, des dizaines, des centaines. Ils vont par deux. Il y a des regards, des gestes de tendresse, des sourires. Ils attendent. Ils sont dans des couloirs, dans des halls, ils sont dehors. San Francisco, une semaine durant, mi février, difficile d'échapper à ces images sur CNN. Parfois la caméra interpelle certains de ces couples, des hommes, des femmes, ils répondent ensemble. Cinq ans qu'ils s'aiment, neuf ans pour elles, ils ont eu un enfant, ils sont accompagnés d'une mère, d'amis. Il y a des rires, de la complicité, du bonheur. Ce qu'ils attendent ? De se marier, de se marier, de se marier... Le mot ("mariage") est, à un "i" près, le même qu'en français, et il n'en finit pas de résonner, d'être repris pour tous et toutes depuis que le jeune maire hétéro de la ville a décidé de les unir : malgré la loi de l'Etat, malgré Schwarzenegger, malgré Bush, malgré tous les conservatismes à l'œuvre dans la société américaine. Parce qu'il y va pour lui d'une question fondamentale, l'égalité. Et on se dit, "Waouh! On a l'air malins avec notre PaCS a minima..." dont tout le monde semble se contenter. Ils sont là, des dizaines, des centaines, 1800 dit-on. Ils vont par deux, il y a des regards, des gestes de tendresse, des sourires. Ils attendent. Ils sont sur une place, à Rome, le 14 février. La Rai Uno montre ça, rapidement, dans son telegiornale de la nuit, un baiser entre garçons, un baiser entre filles. La caméra ne fait que les effleurer, de loin, lorsqu'ils s'embrassent tous en même temps ; le commentaire, pour ce qu'on en comprend, nous dit que les homosexuels italiens se sont donnés rendez-vous là symboliquement pour la Saint-Valentin pour réclamer un statut pour leurs couples. Et puis c'est déjà fini. Il n'y a pas d'élus en Italie pour faire un pied-de-nez au berlusconisme dominant, pour réclamer pour les gays et lesbiennes ce à quoi ils ont droit, même pas l'égalité de leurs couples et de leurs amours, au moins la reconnaissance de ceux-ci puisqu'on n'en est même pas là dans la botte. Et on se dit, pour une fois : "Waouh ! C'est encore loin l'Amérique." <

cher !

QUE + BAL

34

AGL : 0,22 €/mn

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staffe-illico.com), Oscar El Heliani, Pierre Frau, Julien Grunberg, Alex Jullien, Jules Lefevre, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : Yul Studio/Fred T.

#97

# index

**magazine** p. 6 - 8

EMOTION, SOLIDARITÉ ET MOBILISATION AUTOUR DE SÉBASTIEN NOUCHET ALORS QUE LA PÉNALISATION DES PROPOS HOMOPHOBES PROGRESSE.

**magazine** p. 10 - 12

L'AVALANCHE. LES ÉDITEURS GAY DE DVD JOUENT LA CARTE DES INÉDITS ALORS QUE LES AUTRES PRÉFÈRENT DES VALEURS PLUS ÉTABLIES. SÉLECTION.

FRANÇOIS ROUSSEAU, PHOTOGRAPHE.

**actu** p. 16 - 22

LE RAPPORT STASI ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**culture** p. 24 - 33

INTERVIEW DE MATHIEU LINDON ; LIVRES, MUSIQUE, THÉÂTRE, DANSE, EXPOS...

"ILICO" VOUS OFFRE 20 DVD DU FILM "FIRE".

**city** p. 36 - 37

DE BEAUX MÂLES ! LES MEILLEURS ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DU CORPS DANS LA CAPITALE.

**rayon X** p. 40

PAS SI PASSIF ! TITOF SIGNE SON PREMIER FILM GAY.

**agenda** p. 43-56

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

**guide rose** p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

**abonnement**

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.



Par Julien Picquart

## LE SEXE DES PACSÉS

➤ On se serait crus revenus en arrière de quelques années, autour de 97-98 ! Peu après que la barre des 100 000 PaCS a été franchie, Yves Calvi consacrait un numéro de son émission "C dans l'air" au PaCS et au mariage, avec des invités qui auraient pu être les mêmes cinq ou six ans auparavant. Côté pour, Denis Quinqueton, du Collectif PaCS, et caetera, et Caroline Mécary, avocat. Côté contre, le prêtre-psychanalyste Tony Anatrella, toujours aussi homophobe. Et au milieu, le sociologue Gérard Mermet. Mais les temps ont changé, et les années passées, le ton n'y est plus (ou alors est-ce le style de l'émission ?), et on s'assoupissait un peu jusqu'à ce que deux reportages viennent nous réveiller.

Est-ce faute d'avoir pu trouver des couples de pacsés homos, ou cela relevait-il du choix éditorial, en tout cas ces deux reportages ne s'intéressaient qu'à des couples pacsés hétéros. Pas l'ombre d'un gay ou d'une lesbienne ! Et pendant que les invités de Calvi embrayaient sur les risques de PaCS blancs, on s'interroge profondément : et si le PaCS, qui était au départ une revendication des homos, était devenue aussi une affaire d'hétéros ? On aurait presque oublié, homocentrés que nous sommes parfois, que les hétéros aussi pouvaient se pacser ! Pourtant, on le disait en 98/99 : le PaCS, ça pourra être pour les hétéros la troisième voie entre concubinage et mariage. Mais depuis, on n'y pensait d'autant moins qu'il n'y a pas de chiffres là-dessus. Un décret d'application du PaCS l'a interdit en 99 mais la situation devrait évoluer dans le futur. Et l'espace d'un instant, on s'agace de ce mystère. Jamais on ne saura le sexe des pacsés ! C'est aussi ça l'égalité entre homos et hétéros ! <

Couverture : Yul Studio

# index

#93

**magazine** p. 5 - 11

LA POLEMIQUE AUX ETATS-UNIS SUR LE MARIAGE GAY RELANCE LE DEBAT EN FRANCE. LE PACS EST-IL AUJOURD'HUI DEPASSE ?

**magazine** p. 13 - 14

DE TOUT CŒUR AVEC SEBASTIEN NOUHRET, LES HOMOS SE MOBILISENT, COMME JAMAIS, AVEC EMOTION ET SOLIDARITE A PARIS COMME EN REGIONES.

**actu** p. 16 - 22

LES ASSOCIATIONS JUGENT LE CALENDRIER GOUVERNEMENTAL POUR LA LOI CONTRE L'HOMOPHOBIE ; L'ACTUALITE FRANCAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**culture** p. 24 - 33

INTERVIEW D'ALFREDO ARIAS ; LIVRES, MUSIQUE, THEATRE, DANSE, EXPOS...

**tendance** p. 34 - 35

PARIS SERA TOUJOURS... TROIS CIRCUITS DANS LA NUIT GAY PARISIENNE.

**rayon X** p. 40

"POLISH PLEASURE", L'EUROPE DU X.

**agenda** p. 41-56

PRINTEMPS DES ASSOCIATIONS, FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

**guide rose** p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES A PARIS.

**abonnement**

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMEROS) : 48 EUROS PAR CHEQUE OU MANDAT POSTAL A L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

SUE + BAL

34

AGL : 0,22 €/mn

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staffe-illico.com), Oscar El Hellani, Pierre Frau, Alex Jullien, Jules Lefeuvre, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Julien Picquart

## LESBIENNES À LA UNE

➤ On pourra dire ce qu'on veut des émissions de Bataille et Fontaine, qu'elles sont racoleuses, lacrymales, pathétiques... mais elles ont un grand mérite : on y voit des homos. Un lundi soir sur deux, "Ya que la vérité qui compte" banalise l'homosexualité : le coming-out devant le meilleur ami, la demande en PaCS, etc. Il y a toujours des gays. Mais pas seulement ! Ce qui est remarquable, c'est qu'il y ait aussi des lesbiennes. Il y avait de quoi rester scotché sur son canapé quand on a vu l'autre jour deux lesbiennes s'embrasser sur le plateau. On est quand même sur TF1 à 23 heures ! Aurait-on vu ça il y a deux ou trois ans ? Certainement pas ! Le problème n'était pas que cela puisse choquer, mais que personne n'aurait pensé à inviter des lesbiennes.

La télé commence seulement maintenant à prendre conscience que les lesbiennes existent et que l'homosexualité, ce ne sont pas que les gays ! Pour preuve, le "Ça se discute" de mi-février consacré exclusivement aux lesbiennes et, quelques semaines plus tard, toujours sur France 2, un documentaire sur un couple de femmes et leurs trois filles. Si quelqu'un n'a pas pleuré, n'a pas été ému devant ces trois bouts de chou et leurs deux mamans, qu'il nous fasse signe ! C'était de l'amour à l'état pur ! Tous les amis, les proches qui étaient interviewés en oubliant leurs réticences face à l'homoparentalité, leurs interrogations sur l'insémination avec donneur anonyme. Le père ? La référence masculine ? Quelle importance ! Les petites filles savent d'où elles viennent. Y'a que la vérité qui compte ! <

Couverture : Yul Studio

## ERRATUM

> L'INTERVIEW DE MATHIEU LINDON ("ILICO", 12/03) ATTRIBUÉE, PAR ERREUR À STÉPHANE LY CUONG, A ÉTÉ RÉALISÉE PAR JULES LEFEUVRE. <

# index #99

**i** magazine p. 6 - 10

LA PROFUSION DES GENRES. QUAND LA CULTURE GAY EST FASCINÉE PAR LES TRANS...

**i** magazine p. 12 - 15

FRANCE : LES PREMIERS PAS DU MARIAGE HOMO. VA-T-ON VERS UNE "DÉSŒBOÏSSANCE CIVILE" À LA FRANÇAISE ?

STÉPHANE CHIBIKH, CRÉATEUR DE CITÉBEUR.

**i** actu p. 18 - 22

LA PREMIÈRE BIO DE BERTRAND DELANOË ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**i** culture p. 24 - 30

INTERVIEW DE NINA BOURAOUI ; LIVRES, MUSIQUE, THÉÂTRE, DANSE, EXPOS...

"ILICO" VOUS OFFRE DES DVD DE "UN ENFANT DANS LA FOULE" ET DES INVITS POUR "MONSIEUR ZINCK AU RESTAURANT".

**i** city p. 34 - 36

GAY TRIP. LES VOYAGES GAY : UN MARCHÉ EN EXPANSION.

**i** rayon X p. 40

MENSTORE BOUTIQUE LANCE L'OPÉRATION - 15 % SUR LES NOUVEAUTÉS DVD ET VHS X.

**i** agenda p. 43-56

FLASH IN THE NIGHT. FILLES, CRUISING, CLUB-BING, BARS-RESTOS.

**i** guide rose p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

**i** abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staffe-illico.com), David Bédart, Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staffe-illico.com), David Bédart, Nicolas Desroches, Valérie Caillon-Gervier, Pierre Frau, Julien Grunberg, Quentin Izzo, Jules Lefeuvre, Cyril Legann, Joël Mètreau, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : IOM Production - UE.

00L

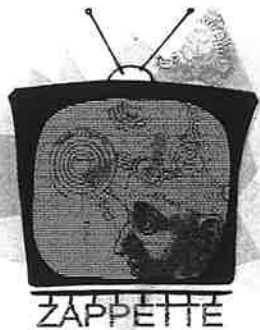
5

cher !

UE + BAL

34

AGL : 0,22 €/mn



Par Julien Picquart

## COLOCATAIRES, MAIS SEPARÉS

> Ne nous attardons pas sur Michel. Il est caricatural mais parmi les "colocataires" tout le monde l'est. C'est un des critères d'entrée. Non, ce qui est vraiment hallucinant avec "Les colocataires" c'est ce que véhicule M6 sur le rapport hommes-femmes. On a d'un côté la "maison des filles", symbolisée en bas de votre écran par une icône rose, et de l'autre la "maison des garçons", en jaune (la production ne semble pas avoir osé le bleu). Chacun a son jardin, avec au fond, une buanderie pour les filles (la planche à repasser bien en évidence) et un atelier pour les garçons : c'est bien connu les hommes bricolent. Entre ces deux mondes, une palissade assez haute, mais pas trop : il faut quand même que les garçons puissent faire le mur, devant des filles esbaudies par tant de témérité. Les optimistes y verront un doux parfum de Roméo et Juliette bravant l'interdit. Les pessimistes constateront une nouvelle fois à quel point la mixité est aujourd'hui remise en cause. Filles et garçons se voient condamnés à attendre les rares moments où la production décrète l'ouverture, momentanée, des portes. Quel progrès ! Au temps des écoles de filles et des écoles de garçons, il n'y avait même pas de cour de récréation commune ! Alors un grand merci à la production pour ce beau moment de brassage des sexes ! Et un grand bravo à tous ces jeunes qui ont si peu de sens politique pour ne pas voir que la déco tendance et les meubles design masquent à peine une idéologie rétrograde ! Bravo à tous pour nier à ce point ce que le combat des femmes et des homos a pu apporter de renouveau à la société ! Merci de nous rappeler comment c'était avant ! <

Couverture : Yul Studio

# index #100

**magazine** p. 6 - 11  
PÉDALE DOUCE. L'INTÉGRATION VA-T-ELLE DIS-  
SOUTRE L'IDENTITÉ GAY ?

**actu** p. 12 - 18  
DELANOË ET LE MARIAGE GAY ; L'ACTUALITÉ FRAN-  
ÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**culture** p. 22 - 29  
LES RENDEZ-VOUS SHOT IN THE BACK ; LIVRES,  
MUSIQUE, THÉÂTRE, DANSE, EXPOS...

"ILICO" VOUS OFFRE DES DVD DE "SURRENDER  
DOROTHY" ET "CERCLE VICIEUX".

**tendance** p. 34 - 36  
DRAGUE PARTY. HARD OU SOFT ? DIS-MOI COM-  
MENT TU DRAGUES...

**rayon X** p. 40  
X : FAUT PAS EN FAIRE DES HISTOIRES. LES EDI-  
TEURS PUBLIENT BD ET MANGAS GAY.

**agenda** p. 43-56  
FLASH IN THE NIGHT. FILLES, CRUISING,  
CLUBBING, BARS-RESTOS.

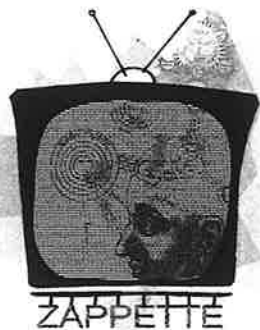
**guide rose** p. 59 - 62  
TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES  
À PARIS.

**abonnement**  
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48  
EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À  
L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA  
VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-ilico.com Direction : Jacky Fougeray direc-  
teur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-  
bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-ilico.com), Julien Picquart.  
Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-ilico.com), Oscar El-Héliani, Pierre Frau, Cyril Legann, Joël  
Mètreau, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-ilico.com), Marlène, Olivier Nicklaus.  
Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric  
Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-ilico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une  
publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication, SNC, RCS, Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky  
Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : I'D'M Production - UE.

www.e-ilico.com

5



Par Didier Roth-Bettoni

## UMP ? RAS

> L'UMP voudrait me donner envie de me marier qu'elle ne s'y prendrait pas autrement. A me brandir sous le nez des slogans qui fleurissent bon le revival des débats sur le PaCS (le retour de "l'ordre symbolique naturel" qui fut le tube de l'époque, en version adoucie : la "tradition validée par le temps"), les représentants du parti juppéiste me pousseraient presque à des essayages chez Pronuptia. Car tout se passe comme si les politiques n'avaient rien appris de ce qui s'est passé à la fin du siècle dernier : entre un PS au-delà du frileux et une droite qui n'a rien oublié de son hostilité congénitale aux couples homos mais s'efforce de la rendre plus soft à grand coup de sourires, c'est peu dire que le débat s'emmanche mal. Arlette Chabot ("Mots croisés", France 2, le 26 avril) nous annonçait ainsi que, suite à la décision de Noël Mamère de marier deux hommes à Bègles, "la polémique est lancée". Il y avait là des représentants de la société civile et des élus dont un certain Pierre Morange, député UMP des Yvelines, dont l'allure bonasse d'ex-jeune cadre dynamique ayant passé trop d'heures sous les sunlights cachait mal un moralisme accablant. Quelques perles distillées par lui d'un ton doucereux méritent d'être relevées car on risque de les réentendre dans les bouches raffarino-compatibles : "Le mariage tel qu'il s'est forgé à travers le temps a au moins le mérite d'avoir été testé"; "le mariage est une organisation qui a été validée à travers les siècles dans la plupart des civilisations, des ethnies, des races (sic) et des religions"; "la loi n'a pas à valider toutes les situations acquises, ce n'est pas un service après-vente"; le pire étant celle-ci où l'inconscient parle le plus fort : "de la même manière qu'on interdit la polygamie, le droit doit organiser la société, poser des cadres et des interdits". Un tel acharnement contre l'idée que le couple homo puisse être de même valeur et nature que le couple hétéro en dit long sur la vision de la société qui habite ceux qui nous gouvernent. Cela devrait ramener la communauté gay à l'essentiel : à savoir que la question du mariage gay est avant tout une question de principe, celui de donner aux homosexuels la possibilité de se marier, de se pacser, de vivre en concubinage s'ils en ont envie. Ou de ne pas le faire. Comme tout le monde. <

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staffe-illico.com), Ugo Demy, Oscar El-Héliani, Pierre Frau, Julien Grunberg, Jules Lefevre, Cyril Legann, Stéphane Ly-Cuong, Joël Métreau, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Vul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication, SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : Thinkstop

# index #101

**i magazine** p. 6 - 15  
DES FILLES TRÈS GAY. ENQUÊTE SUR LES LESBIENNES QUI FONT BOUGER LE PARIS HOMO.

**i magazine** p. 16 - 17  
PEDRO, HOMOS, TRAVELOS. "LA MALVAISE ÉDUCATION", LE NOUVEAU FILM D'ALMODOVAR SUR LES ÉCRANS.

**i actu** p. 18 - 24  
LE MARIAGE GAY : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE EN INTERNATIONALE EN BREF.

**i culture** p. 27 - 35  
FRANCIS BACON, BIO ET EXPO ; LIVRES, MUSIQUE, THÉÂTRE, EXPOS...

"ILICO" VOUS OFFRE DES DVD, DES ROMANS, DES INVITATIONS AU THÉÂTRE ET DU CHAMPAGNE.

**i city** p. 40 - 41  
LA RUÉE VERS L'HOURL. LES BARS GAY AFFÛTENT LEUR FORMULE D'APÉRO.

**i agenda** p. 43 - 56  
FLASH IN THE NIGHT. FILLES, CRUISING, CLUBBING, BARS-RESTOS.

**i guide rosa** p. 59 - 62  
TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

**i abonnement**  
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.



Par Didier Roth-Bettoni

### PASSE-PACS

> Au cas où ça vous aurait échappé, le mariage a une "vocation" et une seule dont il serait indécent de le détourner : permettre à un homme et à une femme de procréer. Que depuis des décennies, les enfants soient faits majoritairement hors mariage, que nombre de mariages ne produisent pas de rejetons, que les mariages soient devenus des unions aussi éphémères que toutes les autres formes de couples n'ébranle pas une seconde cette certitude fortement réaffirmée par une autorité visionnaire : l'immense Premier ministre que notre chef de l'Etat omniscient a donné à la France, qui fit cette déclaration lors de son grand oral de repêchage sur France 2 le 6 mai. Mot pour mot : "Je préfère un PaCS qui marche plutôt qu'un mariage qui serait détourné de sa vocation". C'est dire le sacrifice auquel Raffarin III est prêt pour garder la sacro-sainte institution maritale en l'état : défendre mordicus (et même renforcer) ce qui, il y a quatre ans encore, faisait figure de grand Satan, ce PaCS auquel TOUS les membres de la majorité parlementaire et du gouvernement actuels (son chef nominal en tête) se sont opposés, on se souvient en quels termes. L'heure est tellement grave que Jacques Chirac, qui n'a jamais eu peur des mots, en avait appelé carrément aux droits de l'Homme lors d'une solennelle conférence de presse à l'Élysée (et sur LCI) le 29 avril, pour justifier les nécessaires améliorations à venir du PaCS. Si on ne voit pas bien ce que les droits de l'Homme viennent faire dans cette histoire qui est plutôt affaire d'équité et de justice, on ne boudera pas notre plaisir. Ainsi donc, après avoir été présenté par la droite unie comme le texte mettant en péril le mariage, voilà le PaCS réhabilité par la même droite comme la loi censée sauver ledit mariage... Comprenez que pour ce tour de passe-passe (passe-PaCS ?) vaseux. Il n'aura en tout cas échappé à personne que, sans le coup d'éclat de Noël Mamère célébrant un mariage gay, on aurait pu se brosser encore longtemps avant que la droite découvre les imperfections du PaCS. Et pour que la gauche, par les voix chorales de ses présidentiables, se décide enfin à franchir le pas de la modernité en adoptant (le 11 mai) une position en pointe sur le mariage et l'adoption par les homosexuel(le)s. <



SPECIAL EUROPE

Couverture : Digital Vision.

## index #102

### ① magazine p. 6 - 30

SPECIAL EUROPE : L'ÉTAT DES DROITS (P. 10) ; REPORTAGE EN POLOGNE (P. 12) ; REPORTAGE EN BELGIQUE (P. 14) ; REPORTAGE EN GRANDE-BRETAGNE (P. 22) ; REPORTAGE EN ITALIE (P. 26).

### ① actu p. 34 - 38

LE PS ET LE MARIAGE GAY ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

### ① agenda p. 43 - 56

FLASH IN THE NIGHT. FILLES, CRUISING, CLUBBING, BARS-RESTOS.

### ① guide rose p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

### ① abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

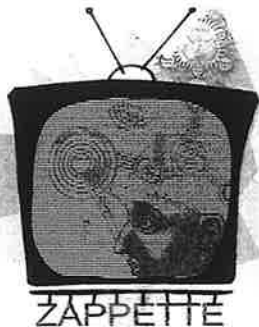
Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95, E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), David Bédart, Pierre Frau, Julien Picquart, Olivier Razemon. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staffe-illico.com). AGENDA/GUIDE : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

+ BAL

4

0,22 €/mn

www.e-illico.com



Couverture : Nicolas Cazalé dans "Le clan"  
photo de Philippe Quaisse

# index #103

Par Didier Roth-Bettoni

## MON AMOUR, BAISERS...

➤ Des baisers. Et encore des baisers. Jamais on a vu autant de baisers garçons/garçons et filles/filles sur le petit écran que depuis que la question du mariage homo est posée sur la place publique et politique. C'est comme un passage obligé de tous les reportages consacrés à ce thème : il faut à un moment donné que les couples filmés prouvent leur amour aux spectateurs, la normalité de cet amour. Et quelle autre preuve, au-delà des mots et des serments, que ces baisers ? Tous ces baisers ont un sens. Tous ces baisers disent quelque chose. Pour ceux qui les échangent d'abord, ils ont valeur de reconnaissance publique de leur amour, une sorte de cérémonie de mariage avant l'heure. Pour ceux qui les regardent ensuite, ils donnent une existence, une réalité, une apparence à ce qui n'était bien souvent qu'un fantasme : l'homosexualité. C'est ce rôle d'habitude qui est essentiel ici. En devenant concrète, en s'incarnant dans des couples tendres et amoureux, l'homosexualité perd de sa sulfureuse réputation. C'est cet effet de réel banalisé qui a ainsi eu raison des arguments hors d'âge balancés par les opposants au mariage homo lors d'"Opinion publique" sur France 2 le 25 mai. Que valaient en effet tout à coup les éruptions haineuses du député UMP Jacques Myard — déclarant qu'il était "pour le mariage des autruches et après on met la tête dans le sable" — ou la stupide pirouette d'une historienne sortie du panel IFOP — pour qui les homos ont déjà droit au mariage... s'ils décident d'épouser quelqu'un de l'autre sexe — face au bonheur tranquille et lumineux affiché par deux néerlandais en queue-de-pie célébrant son mariage devant des familles émues ? Rien, ou presque. Cela ne faisait que souligner le décalage de ces homophobes qui se défendent d'en être ("J'ai des amis homosexuels" balance ainsi une digne dame à chignon qui refuse pourtant d'écouter les défenseurs du mariage...) avec leur temps. Car le plateau d'Ardisson reflétait également de façon stupéfiante une autre réalité de ce débat : la fracture générationnelle. Contre, pour des raisons diverses : les plus de 50 ans. Pour, avec des nuances parfois, les plus jeunes. A l'image du très mignon témoin qui affirme avoir changé d'avis en cours d'émission. Vaincu par un baiser... <

### magazine p. 6 - 12

NOUS SOMMES TOUS DES SÉBASTIEN. A L'APPROCHE DE LA MARCHÉ DES FIERTÉS LE POINT SUR L'HOMOPHOBIE EN FRANCE ET INTERVIEW DE SÉBASTIEN NOUCHET.

### magazine p. 14 - 15

GAËL MOREL ET SON "CLAN". INTERVIEW DU RÉALISATEUR POUR LA SORTIE DE SON NOUVEAU FILM AU CASTING MASCULIN DE RÊVE.

### actu p. 18 - 22

LE MARIAGE GAY ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

### culture p. 24 - 35

MISS KITTIN ; FRANCIS BACON ; LIVRES, MUSIQUE, TÉLÉ, THÉÂTRE, DANSE...

"ILICO" VOUS OFFRE DES INVITS AU THÉÂTRE ET DES COMPILS "COX 2004".

### rayon X p. 38

L'ACTUALITÉ DES DVD ET ALBUMS ÉROTIQUES.

### agenda p. 43-56

FLASH IN THE NIGHT. FILLES, CRUISING, CLUBBING, BARS-RESTOS.

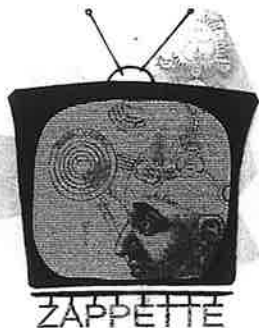
### guide rose p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

### abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Oscar El-Héliani, Pierre Frau, Cyril Legann, Joël Métreau, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide), Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

## REGARDER VOIR

> C'est là qu'ils se trompent. Là qu'ils ne comprennent rien. A force de ne pas regarder (ou de ne pas voir) la télé, les politiques (Villepin, Perben, Chirac, Jospin & Co), les psys réacs (tel Jean-Pierre Winter dans "Le forum des Européens" sur Arte le 5/06), les intellectuels de salon (Benoît Duteurtre dans "Libération") n'en finissent pas de montrer à quel point ils sont aveugles et sourds à la réalité. En un mot, dépassés. Car à quoi s'opposent-ils tous, vent debout ? A un mariage gay, à une égalité des droits des homosexuels qui ne serait qu'une revendication minoritaire portée par des militants pédés parisiens et radicaux bien décidés à chambouler toutes les belles valeurs millénaires, mariage, famille, société... Or c'est peu dire que la réalité de la demande du mariage des couples de même sexe telle qu'elle surgit jour après jour sur le petit écran a une tout autre apparence. Ce qui frappe en effet à regarder les multiples émissions où on a pu croiser Stéphane et Bertrand, les jeunes époux de Bègles, c'est à quel point ils incarnent une homosexualité habituellement invisible dans les médias, une homosexualité qui ne se met jamais en avant, qui n'élève jamais la voix, qui ne milite surtout pas dans les structures gay. Si elle s'affiche ici, si c'est elle qui tient le devant de la scène à ses risques et périls — et on pourrait ajouter les exemples des couples de garçons et de filles venus exposer leurs statuts de parents ; mais aussi de ces gays qui, comme Sébastien Nouchet, ont décidé de dénoncer la haine homophobe —, c'est parce que ces sujets ne sont pas pour eux simple théorie. Ils touchent à leur vie même, à ce besoin essentiel, central, vital, d'être reconnus, respectés, considérés, "normaux" en somme. On peut se gausser de ce terme, il n'empêche qu'il a un sens fort, très fort, chez tous ces homos qui ont choisi de se montrer à tous tels qu'ils sont, ce qu'ils n'auraient jamais imaginé faire dans d'autres circonstances. Ce n'est pas un hasard si cette homosexualité émerge dans cette France que d'aucuns, avec un mépris certain, nomment "profonde" ou "d'en bas", de Bègles à Caudebec-lès-Elbeuf, de Marseillan à Nœux-les-Mines ou Marmande. Et si cette homosexualité lambda, banalisée, rencontre dans ses demandes un écho favorable parmi les Français. <

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Pierre Frau, Alex Jullien, Stéphane Ly-Cuong. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Couverture : Yul Studio/Digital Vision.

## index #104

### ① magazine p. 8 - 12

LA COLÈRE EN MARCHÉ. TOUT SUR LA MARCHÉ DES FIERTÉS 2004.

### ① agenda p. 16 - 24

LE MARIAGE GAY DE BÈGLES ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

### ① culture p. 28 - 35

LE PROGRAMME GAY DE CANAL + ; THÉÂTRE, SPECTACLE, EXPOS, CINE.

### ① agenda p. 36-52

LES ÉVÈNEMENTS DE LA MARCHÉ DES FIERTÉS. FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

### ① guide rose p. 57 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

### ① abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.