



Par Didier Roth-Bettoni

QUE DU BONHEUR

> Il y avait donc les follettes gagnantes (Thomas) ou populaires (Steevy, Michal, Michel) de la télé réalité. Il y avait aussi les lesbiennes gentiment butchy (Anne-Laure). Il y aura désormais le couple homo idéal — à la fois beau, sympa, ouvert, naturellement amoureux sans en rajouter et surtout, surtout !, mixte blanc/black — plébiscité par le public. Car, à la surprise générale, ce sont Steven et Raoul qui, le 22 juin, sont devenus "le premier couple homosexuel à gagner une maison en prime time" comme l'a dit sans subtilité excessive la présentatrice du "Chantier" de M6. De ce point de vue, il est urgent de saluer le rôle tenu depuis trois ans par la real-tv dans la visibilité gay sur nos petits écrans et, ce qui est plus essentiel encore, dans des programmes destinés aux jeunes : ce n'est sans doute pas pour rien que ce sont ces mêmes ados et post-ados qui se révèlent enquête après enquête les plus favorables aux droits des homos. On n'ira pas jusqu'à prétendre qu'on a suivi de bout en bout cette "aventure" télévisuelle à base de bricolage, papotage et coups fourrés, il n'empêche qu'à chaque fois qu'on s'est laissé aller à zapper de ce côté-là, on a été étonnés par ce qu'on y voyait. C'est-à-dire ? Un couple gay traité avec ce que j'appellerais volontiers une bienveillance banalisée à la fois par les caméras et par leurs concurrents — à de très rares exceptions près, dont l'impossible Jérôme s'écriant "C'est dégueulasse !" après les résultats —, un couple de garçons montré dans ses gestes de tendresse, ses relations de couple, et surtout reconnu par tous comme un couple au même titre que les autres participants. Au point que même l'argument ultime de blocage utilisé contre eux par plusieurs intervenants n'a pas suffi à savoir : cette maison "à 450 000 euros", avec sa taille et sa piscine, serait idéale pour des enfants : or, par essence, le couple Steven-Raoul n'en a pas et ne peut en avoir ou alors il faudrait repenser l'adoption, la parentalité, tout ça, mais c'est un autre débat ouhhalalala beaucoup trop risqué pour M6... encore que on attend avec impatience un show qui s'appellerait "La crèche". Au final, que du bonheur ! Pour nous à voir ce triomphe gay quatre jours avant la Marche des Fiertés. Pour eux dans leur nouvelle demeure. <

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@vanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Olivier Migette, Olivier Razemon. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Ugo Demy, Oscar El-Heiani, Jules Lefevre, Joël Métreau, Julien Picquart, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Olivier Nicklaus. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarie. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication, SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : Katrin Gunterhausen

index #105

magazine p. 6 - 16
LA MARCHÉ DES FIERTÉS 2004 : 700 000 PERSONNES POUR LE MARIAGE ET CONTRE L'HOMOPHOBIE.

magazine p. 17 - 22
LES NOUVEAUX DÉGÂTS DU BAREBACK. SYLPHILIS ET IST CHAMBOULENT LES HABITUDES DES BAREBACKERS.

actu p. 24 - 30
LES DÉBATS DU MARIAGE GAY ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 35 - 39
LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, SPECTACLES.

rayon X p. 40
VIDÉOS ET ALBUMS : L'ACTUALITÉ ÉROTIQUE.

agenda p. 43-56
FLASH IN THE NIGHT. FILLES, CRUISING, CLUBBING, BARS-RESTOS.

guide rose p. 39 - 52
TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

abonnement
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Photo : JNRC / a.d. - Horizons, en typographie bédouise.

?



Par Julien Grunberg

AU SECOURS !

> Evidemment qu'on se préparerait au pire. Question bon goût, la chaîne préférée des Français a rarement l'occasion de briller. Précédée d'une bande annonce

un rien inquiétante (plus de doute, les cinq experts dans le vent sont des folles furieuses et décérébrées, qui le valent bien), "Queer" débarque dans mon salon ce samedi 25/09 après-midi, après Boccolini et son "Maillon faible" en guise de hors d'œuvre... Ça fait envie ? Et ça démarre. Junior en déco, Xavier pour la gastronomie, Benjamin la modasse, Zacharie l'expert beauté et Gilles, coach indispensable, jouent parfaitement le rôle qu'on leur demande. C'est bien connu, toutes les folles sont hystériques, parlent fort, très fort, comme si elles étaient sur la scène d'un théâtre. Et, comme dans la vie, elles agressent les hétéros, ces ploucs qui ont bien besoin de nous, les pauvres. J'entends déjà les cris de défenseurs du concept, qui n'en est pas un au demeurant : rien de méchant dans cette caricature, ça reste du pur divertissement. Sauf qu'ici, il s'agit aussi de (télé)réalité. Et que Eric, l'homme à sauver de la semaine, est bien réel, comme sa famille, filmée sous nos yeux. Eric, beauf démissionnaire (c'est pas moi qui le dis) doit redevenir un homme, seuls les Queer peuvent le sauver. Plutôt habile de la part de TF1, qui espère ainsi redorer son blason grâce à ce message politiquement correct. C'est plus tard que le bât blesse : quand, à force de relookage et de coaching, Eric finit effectivement par ressembler à quelqu'un. Grâce à un déluge de moyens financiers que l'émission se garde bien de chiffrer, le monsieur tout-le-monde est enfin transformé en homme, en vrai. Il peut enfin, comme Xavier le suggère, sauter sa femme sur son évier neuf ou ses canapés en cuir, désormais débarrassé de ses poils dans le dos. Pour TF1, être un homme, ce n'est pas avoir du goût (les pédés jamais désignés par ce nom ni rien d'approchant d'ailleurs, même pas gays ou homos, sont là pour ça de toute façon...), c'est pouvoir se le permettre. Mieux vaut donc être jeune, joli et blindé que vieux, moche et sans le sou : ce qui se tient. Pour le reste (et notamment l'image de l'homosexualité), il ne faut pas trop en demander à cet actionnaire de Pink TV... <

Couverture : Yul Studio

index

#111

magazine p. 6 - 12
PINK TV : TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LA CHAÎNE GAY FRIENDLY QUI DÉMARRE LE 25 OCTOBRE.

magazine p. 14 - 15
L'HOMOPHOBIE DANS TOUS SES ETATS. ALORS QUE LES AGRESSEURS MARSEILLAIS D'UN GAY ONT ÉTÉ ARRÊTÉS, C'EST LA POLICE ELLE-MÊME QUI SE TROUVE À SON TOUR DANS LA TOURMENTE ET DANS DEUX AFFAIRES.

actu p. 18 - 24
LA JUSTICE RECONNAÎT L'HOMOPARENTALITÉ : L'ACTU FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 26 - 37
INTERVIEW D'ANDY BROOKS : MUSIQUE, LIVRES, SPECTACLES, EXPOS, CINÉMA.

agenda p. 41-54
FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

guide rose p. 57 - 62
TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

abonnement
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), Julien Grunberg, Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madecsaire : 01 48 04 78 84 (tmadecsaire@staffe-illico.com), David Bédart, Valérie Caillon-Gervier, Oscar El-Héliani, Martine Laroche, Jules Lefeuve, Stéphane Ly-Cuong, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

www.e-illico.com

CS

e...

cher !

O

0,22 €/mn

1



Par Didier Roth-Bettoni

DU NEW DANS LES NEWS

> La voix de Joséphine Baker. Les paroles et la musique de Bob Dylan. Le tout comme un écho de ce qui s'amorce sur nos

petits écrans. La chanson ? "Times are changing". Le sens ? Même les moins bilingues d'entre nous ont compris : les temps changent, et parfois sans même qu'on s'en aperçoive réellement. De manière presque subliminale. Ce n'est pas (ou presque pas) dans les images, à peine dans les mots, plutôt dans le ton, dans la façon d'aborder les choses qui nous concernent. Où ? Dans les JT, ces miroirs déformants — et pourtant sensibles — de notre société et de comment elle va (mal). Et on ne veut pas parler ici de la toute neuve reconversion en icône homo de la madone Claire Chazal qui tente sous nos yeux ébahis le grand écart TF1-Pink TV. Non. Ce qui nous turlupine (si on me passe l'expression) se niche ailleurs, dans le corps même des journaux que sont les reportages. Trois exemples piqués dans ces dernières semaines. La reconnaissance par la justice de l'autorité parentale d'un couple de lesbiennes sur leurs trois enfants ; la forte condamnation à Reims des skinheads ayant assassiné François Chenu ; la contestation par des eurodéputés de la nomination du Commissaire européen homophobe Rocco Buttiglione. Trois sujets de natures, on en conviendra, fort diverses et pourtant abordés par les journalistes selon un même prisme de regard qui n'en finit pas d'étonner tant on n'y avait, jusque-là, jamais été habitués : à chaque fois, le reportage se situe du côté des gays, des lesbiennes ou de leurs défenseurs ! Qu'il s'agisse de montrer la "normalité" du couple de mères et l'évident épanouissement de leurs enfants. De dénoncer la haine et la bêtise criminelles génératrices de drames comme ceux vécus à Reims mais aussi à Nœux-les-Mines (Sébastien Nouchet) ou Marseille (David Gros). Ou de pointer l'évident conflit d'intérêt entre les "principes moraux" hors d'âge de Buttiglione (pour qui "l'homosexualité est un péché") et ses futures attributions dans l'exécutif européen (la Justice et la Liberté). Ce parti pris systématique en notre faveur, ce traitement très respectueux de la forte actualité gay récente, dans sa nouveauté rafraîchissante marque, souhaitons-le, qu'effectivement, les temps sont bien en train de changer... <

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-llico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-llico.com), Ludovic Boulet, Julien Picquart, Samuel Pradier, Olivier Razemon. Culture/Tendance : Tim Madecleaire : 01 48 04 78 84 (tmadecleaire@staffe-llico.com), David Bédart, Valérie Caillon-Gervier, Cédric Chaory, Oscar El-Héliani, Stéphane Ly-Cuong, Reverse Angle, S.. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-llico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-llico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : Yul Studio

index #112

magazine p. 6 - 10

SPECIAL USA : LES GAYS AMÉRICAINS ESPÈRENT QUE LE TRÈS ANTI-GAY BUSH SERA REMPLACÉ PAR UN JOHN KERRY PLUS FAVORABLE À LEURS DROITS. REPORTAGE.

magazine p. 10 - 16

VIVA ESPANA ! SUR LA QUESTION DU MARIAGE HOMO, LES MILITANTS ET COUPLES GAY FRANÇAIS S'INSPIRENT DE L'EXEMPLE ESPAGNOL.

actu p. 18 - 24

RAINBOW ATTITUDE N°2 : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 26 - 35

"HOTMEN COOLBOYZ", PORNÔ DE LUXE ; CINÉMA, MUSIQUE, TÉLÉ, SPECTACLES, EXPOS.

agenda p. 37-52

LA RENTRÉE CLUBBING : FILLES, CRUISING, BARS-RESTOS.

guide rose p. 57 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHEQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

www.e-llico.com



Par Julien Grunberg

LA VIE EN PINK

> La fête de Pink TV restera dans les annales. Et pour cause : la plupart des invités, restés aux portes du Palais de la folle de Chaillot, ont dû s'asseoir dessus,

faute de patience. Imaginez un peu le tableau : le tout-Paris fraîchement pomponné, venu fêter l'événement le plus couru de l'année, et rendu à faire trois heures de queue pour pouvoir en être. Le vent gelé d'octobre au cou, chacun y allait de son carton rose, agité pathétiquement au nez des videurs en espérant rentrer au plus vite. D'autres invités, plus chanceux, n'ont pas eu à attendre (comme tout le monde), tel ce ministre de la Culture jadis militant anti-PaCS venu s'encanailler en toute impunité. Pas glop. A l'intérieur, on a raté le plus drôle : Florent Pagny (un des nombreux potes d'Houzelot ?) et Julia Migenes interprétant "La vie en rose", mais aussi des extraits de spectacles de danse chorégraphiés par Claude Brumachon. Le décompte, paraît-il, fut un sommet d'émotion, (c'est Pierre-Yves Dodat, un garçon très sensible, qui me l'a dit). C'est vrai, on n'a pas l'occasion de lancer une chaîne, gay qui plus est, tous les jours. Les invités présents et les premiers abonnés de Pink TV, tranquillement installés chez eux, découvrent alors les premières images à l'antenne. Un inconnu, Eric Gueho, fait son apparition. Premier billet d'humeur : "Bonheur, bonheur, bonheur..." la bonne mauvaise nouvelle du jour, tout un programme. Puis c'est l'inauguration du "Set", la quotidienne de Pink, avec ses deux animateurs et tous les chroniqueurs, venus présenter un à un leur spécialité. Le tout est un peu figé (normal, on pose ses marques) mais fait globalement envie. On a déjà hâte de revoir certaines têtes, comme Annabelle Troussier (santé), Charlotte Lipinska (théâtre), Brigitte Boréal (sport) ou encore Laurent Artufel (Nuits). Sur place, en fin de soirée, le Palais rose prend un tour décadent. La Tour Eiffel, en fond de décor, fait briller ses derniers feux. Je rentre par mégarde dans Garou (ou son sosie ?). Il faut dire que le Champagne, coulant à flots (c'en est presque indécent), brouille un peu les pistes... Des tubes house font danser les rares invités à tenir encore debout, il est temps de rentrer. A la maison, je me précipite pour ne pas manquer les dernières minutes de "Out of Athens", le porno gay de la nuit. Trio, pipe, sodomie, et même éjac faciale (Pink, vous exagérez !), et hop, au lit. Sweet dreams... <

Couverture : "Parfum d'absinthe", de Achim von Borries, présenté dans le cadre du Festival gay et lesbien. En salles le 1er décembre.

index #113

magazine p. 6 - 12

10 ANS DE FESTIVAL TOUT SUR LE PROGRAMME DU FESTIVAL GAY ET LESBIEN DE PARIS, DU 19 AU 28 NOVEMBRE.

magazine p. 16 - 18

ECRANS ROSES, NUIT GAY SUR CANAL +, FILM CULTE EN SALLES, SÉRIES DE PRESTIGE, FESTIVAL À LILLE : LES IMAGES GAY SONT PARTOUT.

actu p. 22 - 30

PÉTITION POUR L'HOMOPARENTALITÉ ; INTERVIEW DES MARIÉS DE BÈGLES ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

"ILILICO" VOUS OFFRE DES INVITS POUR LE FILM "PARFUM D'ABSINTHE", POUR LE SPECTACLE DE MADAME H ET DES DVD DE "TOUT CONTRE LÉO".

rayon X p. 36
L'ACTUALITÉ DES FILMS ET ALBUMS ÉROTIQUES.

agenda p. 39-54
LA RENTRÉE CLUBBING ; FILLES, CRUISING, BARS-RESTOS.

guide rose p. 57 - 62
TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

abonnement
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Ludovic Boulet, Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Julien Grunberg, Jules Lefevre, Cyril Legann, Stéphane Ly-Cuong. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yui Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Julien Grunberg

DÉPUCELAGE SUR UN PLATEAU

> Comme Canal + il y a vingt ans, Pink c'est le démarrage médiatique qui tonitru. On pourrait, si l'on était méchant,

en dire beaucoup de mal et lui prédire le pire (pas d'avenir) ou au contraire avoir très envie qu'elle dure. Contentons-nous d'être critique, zapette à l'appui. Quel premier bilan peut-on dresser ? Commençons par l'essentiel: ce pourquoi la plupart des gays et des lesbiennes viennent, ou non, à Pink. Non pas la kitschissime "Wonder Woman", ni le "Set", pseudo-émission phare de la chaîne, mais le programme de catégorie 5 à double cryptage, j'ai nommé le porno. Au programme, des productions sans surprise à l'américaine, type Falcon, des films français plutôt cheap, où les acteurs en action semblent s'ennuyer autant que le téléspectateur, et même du porno lesbien, meilleur argument pour attirer les hétéros gay friendly. Au total, quatre films par semaine, c'est beaucoup, le tout est de bien tomber. Rien à redire des autres fictions ("Polyester", "O fantasma"...) et des séries ("Queer as folk", "Metrosexuality"...) Quant à l'image de Pink, c'est le "Set" qui s'en charge, et là, ça devient plus compliqué. Christophe Beaugrand et Marie Labory, les deux présentateurs, font ce qu'ils peuvent pour animer un plateau qui, malgré les invités et les chroniqueurs qui s'enchaînent, reste froid et figé. Au-delà du trac et des premières hésitations, fort compréhensibles, la tension règne. Un peu plus de moyens et, on l'espère, les langues se délieront. Egalement produit par Michel Field, le débat du lundi soir est bien orchestré par le tandem Laurent Drezner et Thomas Joubert, tels père et fils, mais laisse sur sa faim : 52 minutes pour discuter du PaCS, du mariage gay ou de l'homosexualité dans le monde, c'est bien, mais un peu court. Et que dire de Claire Chazal, notre icône gay à tous (c'est bien connu) ? On a presque honte d'aimer cette (ex ?) balladurienne, mais c'est ainsi : dans le "Je/Nous de Claire", la blonde hitchcockienne atteint des sommets de self control, et ne faillit pas à sa réputation d'intervieweuse née. Alors Pink, on s'abonne ou pas ? On s'abonne, puis on avise. <

Couverture : Zefa Visual Media.

index #114

i magazine p. 6 - 10

PRÉVENTION : NE ZAPPEZ PAS ! A L'OCCASION DU 1ER DÉCEMBRE, "ILICO" S'INTÉRESSE À DES CAMPAGNES DE PRÉVENTION PERCUTANTES... MAIS INÉDITES.

i magazine p. 12-14

BEAUTIFUL FILM. RETOUR SUR L'UN DES PLUS BEAUX FILMS SUR LES AMOURS ADOLESCENTES AVEC LA SORTIE DVD DE "BEAUTIFUL THING".

i actu p. 18 - 24

LE MARIAGE BELGE RECONNU EN FRANCE ? : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

i culture p. 26 - 37

INTERVIEW D'ALAIN BUFFARD : LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, THÉÂTRE...

i agenda p. 39-52

LA RENTRÉE CLUBBING : FILLES, CRUISING, BARS-RESTOS.

i guide rose p. 57 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

i abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-ilico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d.roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-ilico.com), Julien Picquart, Olivier Razemon. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-ilico.com), David Bédart, Valérie Caillon-Gervier, Cédric Chaory, Pierre Frau, Julien Grunberg, Jules Lefevre, Reverse Angle, S., Hervé Ségata. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-ilico.com), Madame H., Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-ilico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340 117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID/M Production - UE.



Par Julien Grunberg

IMMORTEL

> Freddie Mercury. L'artiste, le personnage public avaient fini par faire oublier l'homme. Dépassé par son succès, repris par la foule en délire qui ne

voyait en lui qu'un showman d'exception aux hits innombrables. "We will rock you", "We are the champions", on les entend encore, les supporters de stade abreuvés de bière, parfois homophobes, reprendre en chœur ces hymnes sportifs, comme le non moins célèbre "I will survive" de Gloria Gaynor. A croire que le phénomène Freddie Mercury, notre reine à toutes (Queen, c'était pas neutre), était trop énorme pour qu'on le réduise à son homosexualité. Soit. Diffusé sur Pink TV, le documentaire "Freddie Mercury, The untold story" donnait quand même envie, dans cette période télévisuelle bien creuse, d'en savoir plus et de se replonger dans ce destin si loin si proche... Qu'y apprend-t-on ? Rien de très nouveau, si ce n'est qu'il est né et a vécu son enfance à Zanzibar, qu'il a été en couple pendant six ans avec une femme avant d'assumer au grand jour son homosexualité. Plus étonnant, les témoignages de ses collègues révèlent sa timidité naturelle. A de rares occasions, il apparaît face à la caméra, joyeux, léger, exubérant. Au-delà des mots, le plus troublant chez Mercury c'est son regard, où on lit un formidable appétit de vivre et une profonde générosité. A New York, au début des années 80, entraîné dans les excès de la ville, il a sans doute voulu rattraper le temps perdu. On revoit également Freddie à la même époque fêtant ses 39 ans à Munich, dans une soirée décadente et totalement délirante qui confine à l'orgie. L'insouciance, la folie de l'époque et du personnage laissent rêveurs mais la réalité, plus cruelle, ne tarde pas à remonter à la surface. C'est cette terrible ambiguïté qui fait question : quelle que soit son issue, on est fasciné par ce destin hors norme, cette vie trop courte mais intense. Quand vient l'heure de mourir, que le sida lui fait atteindre sa "limite" (comme le souligne pudiquement un des témoignages), Freddie finit par s'éclipser, dans la dignité. Laissant derrière lui et à jamais, cette image d'homme fort, éternel. <

Couverture : Image Source.

index #115

magazine p. 6 - 9

"ON EST, ON EST, ON EST DES PÉDÉS" : SPORT, HOMOPHOBIE ET INTÉGRATION.

magazine p. 10 - 13

PROPOS HOMOPHOBES : LE GOUVERNEMENT FUIT LE DÉBAT. IL N'Y AURA PAS DE LOI SPÉCIFIQUE SUR CE SUJET.

actu p. 14 - 20

SARKOZY AUX ETATS GÉNÉRAUX DE ELCS : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 22 - 31

QUEER AS POP ; MUSIQUE, LIVRES, THÉÂTRE, DANSE, CINÉMA, EXPOS.

"ILICO" VOUS INVITE AU THÉÂTRE, AU CINÉMA ET VOUS OFFRE DES DVD.

rayon X p. 36

L'ACTUALITÉ DES DVD ET DES ALBUMS ÉROTIQUES.

agenda p. 39 - 54

LA RENTRÉE CLUBBING ; FILLES, CRUISING, BARS-RESTOS.

guide rose p. 57 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Nicolas Desroches, Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Valérie Caillon-Gervier, Cédric Chaory, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Jules Lefeuve, Cyril Legann, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : Nicolas Dupuis : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com), Relations abonnés : 01 44 54 51 17 Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837 Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE



Par Didier Roth-Bettoni

J'EN SUIS

> Ils en ont tous parlé. L'ont-ils regretté ? Oui ? Non ? Peut-être. En tout cas, ils en reparlent. Pour qu'on parle d'eux ? Tiens, tiens... Amélie Mauresmo (sur M6), Catherine Lara (sur France 3), Elton John

(sur France 2), George Michael (sur Match TV) : rare conjugaison, au fil des chaînes de ce début d'année, de stars ayant fait leur coming out sur le petit écran et qui viennent comme à confesse le redire. Parfois en bafouillant que oui, bon, d'accord, mais on ne les y reprendra plus (alors même qu'on est en train de les y reprendre). Parfois au contraire pour dire combien cela les a libérées de se révéler au grand jour, de se débarrasser de ce secret. Parfois pour dire OK mais c'était il y a longtemps et il faudrait peut-être passer à autre chose (un disque en promo par exemple). Parfois pour dire oui oui oui, et même je veux me marier. Amélie, George, Catherine, Elton (dans l'ordre d'apparition), quatre façons de surmonter les conséquences d'un geste qui continue à ne pas être anodin dans le monde hypocrite des people : cet univers où l'on a le droit entre soi de faire ce que l'on veut mais où ça ne doit jamais arriver aux oreilles du public. George, Amélie, Elton, Catherine pour des raisons diverses, dans des circonstances diverses, dans des formes diverses, se sont affranchis de ce jeu des faux-semblants tellement en vogue chez nos amies les stars. Et ils et elles ne se portent pas plus mal même si, parfois, c'est dur. Pour Mauresmo notamment, si jeune au moment de son annonce, si naïve, si fragile sous sa musculature de championne, et blessée bien sûr par certaines réactions, par une exposition trop intense sous les feux des médias. Pour Catherine aussi, dont beaucoup ont vite oublié la musique et les tubes pour ne se souvenir que de sa pirouette télévisée ("*Qu'est-ce que vous regardez en premier chez un homme ?*" "*Sa femme...*"). Comme si c'était plus dur pour les femmes que pour les hommes, puisque ni Elton ni George n'ont eu, eux, à se mordre les doigts de leurs "*aveux*" (pour reprendre le vocabulaire des médias). A moins que ce soit entre la France et le monde anglo-saxon que passe cette frontière, plutôt qu'entre les sexes. Ou que les deux se conjuguent. Ou que ce soit une question de personnalités. Ou que d'autres facteurs entrent en jeu. Qu'importe, tant ces retours à répétition sur les coming out des stars rappellent à qui voudrait l'oublier que ce geste de vérité-là, dire publiquement son homosexualité, encore et toujours, pour tout un chacun, n'est pas sans conséquence... <

Couverture : Yul Studio.

index #118

magazine p. 5 - 11

LE RISQUE, MALGRÉ TOUT. TÉMOIGNAGES ET CHIFFRES CONFIRMENT L'ÉTENDUE DES DÉGÂTS DU RELÂCHEMENT DE LA PRÉVENTION.

magazine p. 12 - 14

EMBARQUEMENT LOW COST. TOUT SUR LES VOLS À PETIT PRIX QUI METTENT L'EUROPE GAY (ET UNE PARTIE DU MONDE) À PORTÉE DE TOUTES LES BOURSES.

actu p. 18 - 24

UN SÉROPOSITIF CONDAMNÉ ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 28 - 37

INTERVIEW EUDES LABRUSSE ; EXPOS, LIVRES, MUSIQUE, THÉÂTRE, DANSE, CINÉMA, TÉLÉ.

"ILLICO" VOUS INVITE AU THÉÂTRE ET VOUS OFFRE DES LIVRES.

rayon X p. 40

L'ACTUALITÉ DES DVD ET DES ALBUMS ÉROTIQUES.

agenda p. 41 - 56

CITY, FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

guide rosa p. 57 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jlaforgerie@staff.e-illico.com), Ludovic Boulet, Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), David Bédart, Cédric Chaory, Ugo Demy, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - U.E.



Par Didier Roth-Bettoni

ELLE EST LUI

> Il s'appelle Sylvin. Et parfois Dolores. Il a 88 ans. Elle est danseuse de flamenco. Lui aussi. Lui, elle, Dolores, Sylvin, une seule personne, une seule vie, une

même douleur surprises un soir par hasard sur Arte (le 17/01). L'histoire d'un jeune homme, fils de prince russe et de danseuse juive, Sylvin, et de sa jumelle, Maria. Il se souvient de ces années 20 où, ensemble, les deux enfants prennent des cours de danse. Les voilà vedettes reconnues partout dans l'Europe de l'Est sous le nom d'Imperio et Dolores. Et puis voilà la guerre, et puis voilà la mort, celle de Maria, disparue, assassinée peut-être. Et puis voilà la solitude d'Imperio qui recrée seul sa Dolores. Il sera elle. Il devient elle. Vertige de l'identité. En plein délire nazi, il est battu, humilié, il danse, s'engage dans la résistance, traverse l'Europe, se transforme en chanteuse pour tuer un officier SS, il est lui, il est elle. Et aujourd'hui, Sylvin-Imperio-Dolores est devant nous, sur les lieux de ce passé. La Pologne de son enfance. Les théâtres de ses succès. L'appartement berlinois où il cachait des résistants. Il parle de lui, d'elle, de cette sœur dont il a cherché à raviver toute sa vie la mémoire. Aujourd'hui encore. Il est toujours ce double, lui/elle, inséparables. Parfois, il enfle encore ses robes, se cache sous son maquillage. C'est une histoire vraie. Une histoire plus folle qu'une fiction. Une histoire arrachée à l'oubli par "Ma sœur, ma douleur", un documentaire nourri d'archives et de souvenirs. Une histoire d'homme entre deux vies, deux sexes, deux identités. Une histoire de courage insensé, d'amour absolu, de perte de soi. Un moment d'une réalité et d'une beauté telles qu'il souligne par contraste la médiocrité et la laideur d'une télé qui n'a le plus souvent de réalité que le nom. <

Couverture : Yul Studio.

index #119

i magazine p. 6 - 12

LA VIE À 2. POUR LA SAINT VALENTIN, "ILICO" S'INTÉRESSE AUX COUPLES GAY ET À LEURS SPÉCIFICITÉS. PORTRAITS AMOUREUX.

i magazine p. 14 - 16

FROM RUSSIA WITH LOVE. LE PREMIER FILM GAY RUSSE, "JE T'AIME TOI", SORT EN FRANCE.

RÉMI LANGE, RÉALISATEUR ET DISTRIBUTEUR

i actu p. 22 - 28

LES GAYS, LES DROGUES, LA FÊTE : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

i culture p. 30 - 39

ZEROCROP, ARTISTE QUEER ; LIVRES, EXPOS, MUSIQUE, THÉÂTRE, CINÉMA, DVD.

"ILICO" VOUS OFFRE DES CD, DES DVD ET VOUS INVITE AU THÉÂTRE.

i rayon X p. 42

L'ACTUALITÉ DES DVD ÉROTIQUES.

i agenda p. 47 - 56

CITY, FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

i guide rose p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

i abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Pierre Frau, Jennifer Guesdon, Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Cédric Chaory, Ugo Demy, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Martine Laroche, Joël Mètreau, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris 8 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

FANTÔMES

> Un adolescent en maillot rayé joue sur une plage. Dans la mythologie culturelle homosexuelle, cette image est une de celles qui s'imposent immédiatement. Un éphèbe gracile et silencieux

tourne autour d'une colonne telle le sexe dressé du vieil homme épuisé qui le regarde, qui ne peut s'empêcher de le regarder. La vie, le souffle de la vie d'un côté, la mort, la symphonie funèbre de l'autre, et le désir au milieu comme un dernier sursaut impossible. Le film, somptueux et crépusculaire, cette "Mort à Venise" solennelle comme une procession derrière un corbillard et belle comme une messe de Mahler, est comme un monument qu'on n'ose plus guère approcher. On le dit ennuyeux, croulant sous son faste, on le prétend trop lent, trop prétentieux, trop maniéré. Alors on ne le regarde plus, on en reste à cette image toute faite de l'adolescent Tazio troublant le vieux Gustav von Aschenbach, et on passe à autre chose, d'autres images plus simples, plus faciles, plus rapides. Et puis les ombres de la lagune reviennent nous hanter au détour d'une rediffusion télé (sur Pink TV ou CinéCinéma en janvier), et pour la première fois depuis longtemps, on voit, on revoit, on redécouvre un pur chef-d'œuvre, une des œuvres les plus bouleversantes qui soient où il est question de création, de frustration, d'amour, du temps qui passe et ne se rattrape plus, de l'âge qui ronge, de faux-semblants, d'innocence, de la beauté des garçons, de remords, de regrets, de ce qui fait bander une bite, de souffle coupé, d'un monde qui s'achève, de la mort qui gagne toujours à la fin et de la vie qui pourtant continue à côté. "Mort à Venise", film-fantôme, film de fantômes. Luchino Visconti est mort après quelques autres réalisations. Dirk Bogarde est mort marqué à jamais par son Aschenbach en bout de course. Silvana Mangano est morte. Seul de ce voyage sur les rives du Styx et du Lido réunis reste Björn Andresen. Mais c'est un fantôme lui aussi. Un quinquagénaire désormais mais Tazio encore et toujours. Tazio, encombrant spectre qui l'a empêché de vivre et qui en même temps a donné un sens à sa vie comme on le comprenait à demi mots dans l'émouvant portrait que Pink lui a consacré pour son anniversaire. Björn, comme le fantôme pâle de la jeunesse enfuie. Tazio, comme le fantôme toujours en mouvement de nos amours inaccessibles. "Mort à Venise" comme le fantôme sublime de siècles d'homosexualité. <

index #120

i magazine p. 6 - 10

MORTELS ! LA 4ÈME SAISON DE LA SÉRIE CULTE "SIX FEET UNDER" DÉBARQUE SUR JIMMY LE 27 FÉVRIER.

i magazine p. 10 - 13

"LOVE ! VALOUR ! COMPASSION !" SUR SCÈNE, LES GARÇONS EN VILLEGIATURE DE TERENCE MCNALLY PRENNENT CORPS.

i actu p. 16 - 24

VANNESTE RÉCIDIVE ; HOMOS ET CHRÉTIENS ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

i culture p. 28 - 36

"UN AMOUR À TAIRE" SUR FRANCE 2 ; THÉÂTRE, CINÉMA, DANSE, LIVRES, MUSIQUE, EXPOS.

"ILICO" VOUS INVITE AU CINÉMA, AU THÉÂTRE ET VOUS OFFRE DES DVD.

i rayon X p. 42

TOM BIANCHI ; L'ACTUALITÉ DES DVD ÉROTIQUES.

i agenda p. 47 - 56

CITY, FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

i guide rose p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

i abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Cédric Chaory, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héllani, Martine Laroche, Jules Lefevre, Joël Mètreau. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio, Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

B.A.

> Bien sûr, on ne nous dit pas qu'il n'y a que des garçons. Que ce ne sont que des histoires d'hommes entre eux. Et pourtant, c'est là, sur France 2 à 20 h 50, juste avant la "Soirée de polars" du vendredi

(25/02), et à plusieurs autres reprises aussi. Ça dure juste quelques instants, le temps d'apercevoir huit hommes en tutus, d'en surprendre deux nus, de deviner les frôlements de tous ces corps. Et la voix off qui susurre "humour" et "émotion" dit aussi que "France 2 est partenaire". Voilà, c'est fini. C'est peu de chose et on n'en est pourtant pas revenu : France 2, le service public, partenaire du spectacle le plus gay du moment, et qui le dit, le montre, l'affiche à l'heure du prime ! Elle aurait pu se contenter d'appliquer son logo sur l'affiche de ce "Love ! Valour ! Compassion !" qui se joue au Théâtre de la Porte Saint-Martin depuis peu (voir "Illico" du 25/02). Non. La chaîne assume ce choix. De façon soft certes : pas question de dire homosexualité ou sida, encore moins de lier les deux, mais tout de même ! D'autant que ce signal-là n'est pas le seul en provenance de France 2 : dix jours plus tard, le 7 mars, toujours à l'heure d'écoute maximum, c'est au tour d'"Un amour à taire" d'être au programme, et c'est peut-être l'événement majeur de l'année télé pour nous tous tant le téléfilm de Christian Faure remue ce qui jusque-là ne se disait pas : la déportation gay. Et là encore, défilé de bandes annonces aux meilleurs moments de la grille pendant la semaine précédente, avec la même technique : images intrigantes et séduisantes, voix off ne dévoilant rien (ou presque) de l'intrigue, juste le contexte (l'Occupation) et la romance à trois (sans en dire plus), avec l'homosexualité jamais nommée en filigrane. Visible aux yeux du grand public ? Invisible ? L'essentiel est ailleurs : dans le choix délibéré, fort et répété pour le service public de reconnaître les homosexuels, leur histoire, leurs amours, leurs joies, leurs douleurs, comme autant de sujets. B.A. Bonne action ? Bande annonce ? <

CENTRE GALERIE
 Association de la
 Diabète au 100 le 10/02/04
 02 33 73 72 01 10 00 00
 Couverture : Hot House Entertainment
 All rights reserved. Collin O'Neill,
 star Hot House, sera en show à Paris
 le 25 mars au Cox et au Keller.

index #121

magazine p. 8-9
 HARD CORPS. TRENTE ANS DE LOOKS ET DE PRACTIQUES CUIR ET SM SUR UNE SCÈNE EUROPÉENNE EN PERMANENTE ÉVOLUTION.

magazine p. 10-13
 ZONE 02, NOUVELLE BOUTIQUE
 HARD À PARIS.

magazine p. 14-17
 EN PANNE. C'EST LE BOUQUET ! TENTE DE RELANCER LE MARIAGE GAY DANS UN CONTEXTE POUR LE MOINS MOROSE.

actu p. 18-24
 VANNESTE EN JUSTICE ? ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

culture p. 28-30
 EXPOS, CINÉMA, DVD, LIVRES,
 THÉÂTRE, DANSE...

rayon X p. 40
 L'ACTUALITÉ DES DVD X.

agenda p. 45-56
 CITY, FILLES, CLUBBING, CRUISING,
 BARS-RESTOS.

guide rose p. 59-62
 TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES
 À PARIS.

abonnement
 ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Eric Lapôtre, Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Cédric Chaory, Ugo Demy, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Martine Laroche, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com) : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE