



Par Didier Roth-Bettoni

**BRAVO !**

> D'"*Un amour à taire*", beaucoup a déjà été dit, souvent fort justement. Ce qui n'a peut-être pas été assez souligné, c'est à quel point cette œuvre est unique. En France bien sûr, où la question de la

déportation des homosexuels est encore largement un tabou enfin brisé par ce film. Et avec quelle délicatesse, quelle intelligence, quel brio à éviter les pièges d'une reconstitution à thèse. Mais aussi à l'échelle mondiale. Jamais, nulle part, on ne trouve d'équivalent au téléfilm de Christian Faure. Non pas que je tiennne pour négligeables "*Bent*", la pièce terrible et bouleversante de Martin Sherman et le film qu'en a tiré Sean Mathias en 1997, ou "*Paragraphe 175*", le documentaire de Robert Epstein et Jeffrey Friedman, qui furent les premiers à s'intéresser à ce sujet. Mais aucun d'eux, au-delà de leurs qualités, n'a été conçu, imaginé, produit et diffusé de manière à toucher des millions de spectateurs, et parmi ceux-ci une très large majorité non concernée. L'une des singularités essentielles d'"*Un amour à taire*" est là : dans le fait d'avoir été financé par une grande chaîne de télévision et diffusé à l'heure de la plus grande écoute à destination du public le plus large. L'Audimat, depuis, a parlé : 6 millions de personnes ont vu le 7 mars l'amour brisé de Jérémie Rénier et Bruno Todeschini, l'envoi du premier dans un camp de concentration, les tortures subies en raison de son homosexualité, les expériences "*scientifiques*" effectuées par les médecins nazis sur ce "*sous-homme*" pour le rééduquer... 6 millions de personnes : plus que ce que réuniront jamais les reprises à travers le monde des autres films consacrés à ce thème. Et l'aventure n'est pas finie : la sortie DVD du film (1), malgré ce qui semble avoir été les réticences à le vendre de certaines chaînes de grandes surfaces, son probable achat par des télévisions étrangères, sa programmation quasi certaine dans de multiples festivals gay et lesbiens à travers la planète, devrait encore renforcer ce beau succès d'audience. Et, à travers lui, la prise de conscience d'un pan d'histoire trop longtemps volontairement laissé dans l'oubli. Pour tout cela, on ne peut que remercier le service public d'avoir accompli ce qui est sa mission : laisser Christian Faure mener à bien ce pari risqué et formidablement tenu. <

1) Chez Optimale, et non France Télévisions Vidéo, comme indiqué par erreur dans un précédent numéro.

**index** #122**i magazine** p. 6 - 10

LA PRESSE GAY À PLEIN TIRAGES. PASSAGE EN REVUE À L'OCCASION DES ANNIVERSAIRES DE "TÊTU" ET DE "PRÉFÉRENCES".

**i magazine** p. 10 - 13

L'ANNÉE FASSBINDER. COFFRETS DVD, RESSORTIS SALLES ET INTÉGRALE POUR LE GÉNIE DU CINÉMA ALLEMAND.

**i actu** p. 18 - 26

DISCRIMINATION EN RUSSIE ; LES PROJETS DE L'AUTRE CERCLE ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**i culture** p. 28 - 38

PREMIER ROMAN POUR AUGUSTEN BURROUGHS ; EXPOS, LIVRES, MUSIQUE, THÉÂTRE, CINÉMA, TÉLÉ...

**i rayon X** p. 40

L'ACTUALITÉ DES DVD ET ALBUMS ÉROTIQUES.

**i agenda** p. 45 - 56

CITY, FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

**i guide rose** p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

**i abonnement**

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DU GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Cédric Chaory, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Martine Laroche, Jules Lefeuvre, Cyril Legann, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agendas@guide.e-illico.com), Mariène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117.837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

## LES RENDEZ-VOUS MANQUÉS

> Une quotidienne, c'est dur. C'est forcément inégal. Ça dépend de plein de choses qu'on ne domine pas à coup sûr.

C'est une mayonnaise qui prend, ou pas, ça tient parfois juste au coup de poignet. Une quotidienne réussie, c'est un truc de groupe, de troupe, d'équipe, c'est une complicité qui transcende les aléas liés aux invités, dont certains sont brillants et d'autres moins. Une quotidienne, c'est un ton, une couleur, un tempo. C'est un rendez-vous auquel on se rend quels que soient les convives occasionnels, parce que le (ou les) maître(s) de maison ont ce talent singulier de créer une ambiance, ce savoir-faire qui vous les rend familiers. Une quotidienne, donc, c'est complètement à part dans une grille de programme, parce que c'est une question de fidélité. Depuis Canal Plus et son mytique "Nulle part ailleurs", une quotidienne c'est aussi une vitrine, on y montre ce qu'on a de meilleur en magasin, ce qu'on sait faire de mieux, ça donne le "la" à tout le reste. C'est un peu la formule magique : si on la connaît, ça transforme tout. Si on l'a perdue (ou si on ne l'a jamais connue) le plomb n'a aucune chance de se changer en or. Voilà. Une quotidienne, c'est ce qu'il ne faut pas absolument pas manquer. Surtout pour une chaîne qui se lance. Et c'est pourtant ce que rate consciencieusement depuis six mois Pink TV dont "Le set", le rendez-vous de 20 h, n'arrive pas à se trouver. La faute à quoi ? A un duo de présentateurs pas plus mauvais que d'autres, mais qui ne parvient pas à s'imposer. A une cohorte de chroniqueurs qui, à quelques exceptions près (Marie-Hélène Bourcier, Eric Gueho, Pierre-Yves Dodot : en un mot ceux qui assument l'identité transpédéqueergouine du concept), donnent le sentiment de ne pas savoir qu'ils sont sur une chaîne gay. A un concept trop flou où l'homosexualité semble avoir du mal à trouver sa place. A des invités dont la proximité avec la promo est souvent plus flagrante qu'avec la question gay. On peut d'autant plus le regretter que le reste de la programmation de Pink est bien mieux affirmé que ce qui se déroule là. Rien n'est encore perdu : de ce bilan d'étape du "Set" (et de Pink TV en général) on reparlera très très vite en long, en large et en travers. <

Couverture : Yul Studio

## index #123

### magazine p. 6 - 11

DÉPORTATION - LA MÉMOIRE REVIENT. A LA SUITE DU TÉLÉFILM "UN AMOUR À TAIRE", LES RÉACTIONS ONT ÉTÉ NOMBREUSES. LE MINISTRE DES ANCIENS COMBATTANTS LUI AUSSI S'EXPRIME SUR LA QUESTION DANS "ILICO".

### magazine p. 12 - 14

MAÎTRES QUEUX. LES COURS DE CUISINE ET ÉPICERIES TRÈS FINES METTENT L'EAU À LA BOUCHE DE PLUS EN PLUS DE GAYS...

### actu p. 18 - 24

LE PSG CONTRE L'HOMOPHOBIE; LE CGL MENACÉ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

### culture p. 26 - 37

INTERVIEW DE JENNIFER; MUSIQUE, LIVRES, CINÉMA, DVD, TÉLÉ, THÉÂTRE, EXPOS, DANSE.

"ILICO" VOUS INVITE AU THÉÂTRE ET VOUS OFFRE DES DVD, DES CD ET DES LIVRES.

### rayon X p. 40

L'ACTUALITÉ DES DVD ET ALBUMS ÉROTIQUES.

### agenda p. 45 - 54

CITY, FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

### guide rose p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LES BIENNES À PARIS.

### abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madecclair : 01 48 04 78 84 (tmadecclair@staffe-illico.com), David Bédart, Cédric Chaory, Ugo Demy, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Martine Laroche, Jules Lefevre, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Couverture : Yul Studio

Par Julien Pierre

## VOISINS VOISINES

> La fidélité de l'image que la télé nous renvoie des gays est proportionnelle à la chaîne qui diffuse le programme et à la nature même de ce programme. Ainsi, s'attend-on généralement, à juste titre, à

un traitement plus fouillé sur Arte que sur TF1, à une présentation moins caricaturale et superficielle dans un reportage de Serge Moati que dans un sitcom de chez AB. Aussi, la plutôt bonne surprise de ces dernières semaines vient-elle de M6, l'ex-"petite chaîne qui monte" mais au prix d'une politique de programmes au ras des pâquerettes ("*Follement gay*"), et d'une série humoristique, genre risqué, d'une tenue souvent à peine supérieure de celle des sitcoms les plus redoutables et décidément trop grand public pour ne pas tomber dans les pires clichés façon Gérard le prof de sport des indémodables "*Filles d'à côté*". Peut-être est-ce parce que "*Faites comme chez vous*", la série en question, est l'adaptation de "*Aqui no hay quien viva*", programme espagnol, dont décidément la France a beaucoup à apprendre. Chronique de la vie quotidienne des habitants d'un immeuble parisien, "*Faites comme chez vous*" met notamment en scène Rémi et Julien, le couple gay du premier étage droite. Ces deux trentenaires, l'un avocat, l'autre pigiste (sic), vivent dans un appartement bien rangé, bien propre, aux équipements de cuisine et électroménager dernier cri. Raffinés, ironiques, les dialogues des deux personnages sont de la nature de ceux que tant de gays emploient en toute autodérision : "*On pourrait pas prendre un avion, qui vole très bas et qui flotte ?*" supplie ainsi Rémi, terrorisé, à Julien avant leur départ en Corse. Mais surprise, ici, ce sont les autres locataires qui sont le plus mis à mal, à travers leurs réflexions ou attitudes quand ils s'interrogent : leurs deux voisins sont-ils pédés ? Morceaux choisis : "*Ma sœur me dit qu'ils sont gay, moi je pense plutôt qu'ils sont homosexuels*"; "*Dès qu'un beau mec te calcule pas, il faut qu'il soit gay*"; ou encore quand un groupe de voisins se livrent au pillage de leur appartement pendant leur absence : "*S'ils ont des plantes vertes chez eux, c'est qu'ils sont gays*", "*- J'ai trouvé une preuve : une brochure de la Mairie de Paris ! - Bah quoi ? - La Mairie de Paris !!!*"... Finalement, si Rémi et Julien sont indéniablement quelque peu caricaturaux — en dépit d'une composition assez sobre d'Arnaud Gidoin et Mattéo Vallon — ils n'en sont pas moins, parmi une galerie de portraits peu flatteuse où tout le monde médite sur l'autre, les deux occupants les plus sympathiques de l'immeuble. Et surtout les seuls qui s'aiment vraiment.

Comme quoi, la petite lucarne, même dans ses recoins les plus improbables, nous donne parfois des raisons de ne pas

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com). Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), David Bédart, Cédric Chaory, Ugo Demy, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Martine Laroche, Jules Lefevre, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117.837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

## index #124

### magazine p. 6 - 12

PINK TV, PREMIER BILAN. SIX MOIS APRÈS LE LANCEMENT DE LA PREMIÈRE CHAÎNE GAY FRANÇAISE, CE QUI MARCHE (OU PAS) SUR PINK TV.

### magazine p. 14 - 16

JEAN-PAUL II ET SES COMBATS DOUTEUX. MÊME LES GAYS CHRÉTIENS EN CONVIENT : LE PONTIFICAT DE JEAN-PAUL II A ÉTÉ NÉGATIF SUR LES QUESTIONS GAY ET SUR LE SIDA.

### actu p. 18 - 24

L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

### culture p. 28 - 37

UN TÉLÉFILM SUR DALIDA ; EXPO GENERAL IDEA ; INTERVIEW DE CAPTAIN COMATOSE ; MUSIQUE, LIVRES, THÉÂTRE, DANSE, EXPOS.

### rayon X p. 38

L'ACTUALITÉ DES DVD ÉROTIQUES.

### agenda p. 43 - 54

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

### guide rose p. 57 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

### abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.



Par Didier Roth-Bettoni

## RÉFÉREND'HOMMES

> C'est compliqué, cette histoire de Constitution. Voter oui, voter non, voter par rapport à l'Europe telle qu'elle est, à celle telle qu'on la rêverait, à celle dont on imagine qu'elle pourrait sortir du projet de traité constitutionnel, par rapport à un contexte politique général, par rapport à ses problèmes personnels, on en passe... Exemple : si on est pédé (ou gou-dou), est-ce qu'on se détermine par rapport à ça, et à ce que dit le texte, ou est-ce que ça reste accessoire en regard de l'ensemble des raisons qui font choisir un camp ou l'autre ? Ce dilemme-là éclatait de façon flagrante dans le plateau que Pink TV avait constitué pour "Le débat" consacré à ce sujet le 25 avril. Trois intervenants pour le oui (GayLib, Homosexualités et Socialisme, Inter-LGBT), trois pour le non (Panthères Roses, Collectif pour un non de gauche, C'est l'bouquet !), et deux animateurs visiblement partisans (du oui) pour une discussion sans grand relief par rapport à ce qui a pu se dire sur d'autres chaînes. Car la question gay dans le projet de Constitution est vite évacuée (il suffit de se souvenir de la façon dont Chirac l'a écartée lors de son émission sur TF1 le 9 avril) et on ne tient pas 50 minutes sur l'article qui, dans la charte des Droits fondamentaux (la partie II du texte), interdit toute forme de discrimination liée (entre autres) à l'orientation sexuelle. Une fois qu'on a dit ça, on a quasiment tout dit sur ce qui nous concerne, à la seule nuance près que, selon le côté où l'on penche, on estime que la force de cette charte (non contraignante pour les Etats de l'Union) est suffisante ou pas pour faire avancer les droits des homos dans les pays les plus en retard. Vu la manière dont l'Europe, depuis des années, a été un facteur très positif pour l'amélioration de nos droits (en particulier en faisant pression sur les nouveaux entrants pour qu'ils adaptent leur législation), on a tendance à penser que oui. Sauf que voter non n'empêchera pas la charte des Droits fondamentaux d'exister puisqu'elle a déjà été adoptée en 2000. On nous dit qu'elle aura plus de poids si elle est dans la future Constitution ? Peut-être. Mais alors pourquoi nous dit-on le contraire en ce qui concerne les éléments économiques et (très peu) sociaux regroupés dans la partie III du projet de traité, eux aussi pour la plupart préexistants sous d'autres formes : là, étonnamment, le fait d'être dans une Constitution ne les renforcerait pas alors que cela renforcerait la charte... Bizarre, non ? <

Couverture : Basspression pour l'exposition REACT.

## #125 index

### ① magazine p. 6 - 10

CONTRE LA HAINE. ETAT DES LIEUX DE LA HAINE ANTI-GAY À L'OCCASION DE LA PREMIÈRE JOURNÉE MONDIALE CONTRE L'HOMOPHOBIE LE 17 MAI.

### ① magazine p. 10 - 13

MARIAGE GAY : LES ASSOCIATIONS LGBT FRANÇAISES FACE À L'EXEMPLE ESPAGNOL.

### ① actu p. 14 - 20

LE MARIAGE DE BÈGLES EST ANNULÉ ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

### ① culture p. 22 - 32

MICHEL FAU TRAVESTI DANS "LE BALCON" ; LIVRES, SPECTACLE, MUSIQUE, CINÉMA, TÉLÉ, EXPOS...

### ① city p. 34 - 36

SOYEZ PALACE ! POUR UN RENDEZ-VOUS GALANT OU UN VERRE ENTRE AMIS, CHOISISSEZ DES LIEUX CHICS...

### ① rayon X p. 38 - 39

LE NOUVEAU PORN DE STÉPHANE BERRY ; L'ACTUALITÉ DES DVD ET DES ALBUMS ÉROTIQUES.

### ① agenda p. 43 - 54

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

### ① guide rose p. 57 - 52

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

### ① abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Ludovic Boulet, Cédric Chaory, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliant, Martine Laroche, Jules Lefevre, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 55 46 (ndupuis@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 44 54 51 17. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117.837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-1945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 2 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

**CE QUE CELA RÉVÈLE...**

> C'était ici-même et c'était il n'y a pas longtemps. On se félicitait de ce que le service public joue son rôle en produisant et diffusant en prime time un téléfilm sur la déportation homosexuelle,

"Un amour à taire", sur France 2. C'était ici encore, et il y a encore moins de temps, quinze jours à peine : on saluait la première série française avec un personnage principal gay, complexe et intelligent, "Clara Sheller", de nouveau sur France 2. On écrivait cela avec le sentiment que les choses bougeaient dans les médias, que les homos y trouvaient enfin une représentation digne et variée, et on se disait que c'était une bonne chose que ce soit la télévision publique qui fasse cet effort-là. D'autres que nous, visiblement, on remarqué cette évolution, pour en tirer des conclusions fort différentes : et s'ils ne l'ont ni dit (officiellement) ni écrit (ça ne se fait plus), ils laissent percer l'amertume qu'ils en ressentent dans la cabale qu'ils échafaudent contre le président en place de France Télévisions, Marc Tessier. Car ce qui ressort en filigrane de leurs attaques contre celui qui est en course pour sa reconduction à ce poste, au-delà de la vertueuse posture de ceux qui veulent dénoncer le scandale de favoritisme auquel se serait livré Marc Tessier en faveur de son compagnon (voir p. 18) — et on ne préjugera en rien de la réalité ou non de ces accusations, ce n'est pas à nous de le faire (1) —, c'est bien que c'est l'homosexualité crânement assumée de ce dernier qui les démange. Et le soupçon, bien sûr silencieux mais tellement lancinant et perceptible entre les lignes, qu'il puisse faire preuve de prosélytisme à travers les grilles de programmes qu'il élabore. Ainsi donc... ainsi donc... Ce qui se révèle là — tout comme dans d'autres attaques vicieuses et détournées dont sont régulièrement les cibles les quelques personnalités ouvertement gay françaises, et dont l'homosexualité est toujours le centre indicible et néanmoins névralgique — c'est que, pour une part non négligeable de la population, l'homosexualité n'est toujours pas une norme acceptée. Tout juste est-elle tolérée... à condition qu'elle ne risque pas trop la tête hors de son placard... <

(1) On remarquera juste que, quand la femme du président de la République ou celle d'un quelconque ministre d'État, sans fonction officielle ni l'une ni l'autre, bénéficient des largesses de l'État (avions, invitations, etc.), personne ne moufte...

Couverture : Yul Studio.

# index <sup>#123</sup>

## **i** magazine p. 6 - 10

BLOG-N-CO ! ALORS QU'ILICO LANCE SON SERVICE DE BLOGS, ENQUÊTE SUR UN PHÉNOMÈNE OÙ LES GAYS SONT OMNIPRÉSENTS.

## **i** magazine p. 12 - 14

MISSION ? AGITATION ! RENCONTRE AVEC LES MEN, AGITATEURS POLITIQUES ET MILITANTS GAY.

## **i** actu p. 16 - 24

FAUX MARIAGE LESBIEN À NOTRE-DAME ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

## **i** culture p. 28 - 38

ENCORE DU QUEER ! ; LIVRES, MUSIQUE, SPECTACLES, EXPOS, CINÉMA, TÉLÉ...

"ILICO" VOUS OFFRE DES DVD.

## **i** rayon X p. 42 - 43

L'ACTUALITÉ DES DVD ET ALBUMS ÉROTIQUES.

## **i** agenda p. 47 - 56

FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.

## **i** guide rose p. 59 - 62

TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

## **i** abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 52 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 30 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-ilico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-ilico.com), Ludovic Boulet, Julien Picquart, Olivier Razemon. Culture/Tendance : Tim Madecsaire : 01 48 04 78 84 (tmadescaire@staff.e-ilico.com), Valérie Caillon-Gervier, Cédric Chaory, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Jules Lefevre, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-ilico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-ilico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : n54-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 3 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

## TOUT LE MONDE NOUS AIME !

> Une Gay Pride (oui, je sais, c'est générique, quand on est vieille — toutes proportions gardées — comme moi, on dit Gay Pride plutôt que Marche des

Fiertés, c'est ce qui vient à la bouche en premier...), c'est la faire puis se précipiter chez soi pour ne pas rater les 20 heures et voir ce qu'on en dit. Et, chaque année c'est le même jeu qui recommence : s'amuser à pointer ce qui s'est vraiment passé (on sait, on y était !) et ce qui en est retenu par les télé, relever les différences entre les chaînes, glapir, hurler, grincer, se moquer ou s'agacer de ce qui s'agit sur le petit écran, nous en l'occurrence, même si on ne se reconnaît pas. Car voilà, la télé est un miroir déformant, une de ces horreurs de fête foraine qui te grossit là où déjà tu as des poignées d'amour, te raccourcit les jambes alors que tu as des galbes avantageux aux mollets et fait disparaître par pur effet d'optique les biscottos que tu t'échines à travailler jour après jour. Une Gay Pride (bis repetita) et son compte-rendu, c'est pareil. Et même si les choses ont plutôt tendance à s'améliorer, les déformations demeurent. Ce n'est pas elles, inévitables (la télé se nourrit de folklore) qu'on voudrait souligner ici mais bien plutôt les raisons qui ont conduit les chaînes à lisser leur propos. On en retiendra trois :

- 1) la foule. Que la Marche (oui, oui, on y arrive quand même...) soit désormais de façon régulière la plus grosse manifestation de France, qu'elle brasse des publics de plus en plus variés et donc de plus en plus semblables à ceux des principaux médias n'y est certainement pas pour rien.
- 2) le politiquement correct. C'est curieux à dire mais il est aujourd'hui impossible pour quiconque a une place dans le dispositif médiatique (journaliste, producteur, diffuseur, etc.) d'être contre les homosexuels et leurs revendications. Il est même de plus en plus difficile de s'en moquer. Le second degré sur les gays appartient désormais aux gays, et les grands médias se doivent d'être en empathie avec les homos (les télé privées ne sont-elles pas actionnaires de Pink TV ?) Si on ne peut que s'en réjouir, on peut se demander ce que ça cache...
- 3) la forte présence des leaders politiques. Que des chefs de partis ou des présidents se pressent dorénavant systématiquement derrière le slogan de tête focalise l'attention des caméras au moins autant que les traditionnelles créatures extravagantes. Cela donne du crédit, du contenu et du sens à la Marche (encore !!!) et interdit par contrecoup de la réduire au cliché du carnaval.

On pourrait rajouter d'autres explications : nul doute néanmoins que ce soit sur ces versants-là que l'on trouve les principales. <

Illico, 30 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication. Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Madame H, Hervé Ségata. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Valérie Caillon-Gervier, Cédric Chaory, Pierre Frau, Julien Grunberg, Oscar Héliani, Martine Laroche, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Mariène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication, SNC, RCS, Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 3 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : Fred Pieau.

## index #129

- i magazine** p. 5 - 12  
700 000 POUR L'ÉGALITÉ. RETOUR SUR LA MARCHÉ DES FIERTÉS 2005.
- i magazine** p. 14 - 17  
L'AUTRE AMÉRIQUE. ENQUÊTE SUR L'AMÉRIQUE LATINE, CONTINENT BIEN PEU GAY FRIENDLY.
- i actu** p. 18 - 26  
LES PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PRESSE GAY : L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.
- i culture** p. 28 - 38  
INTERVIEW DE RALF KÖNIG ; LIVRES, MUSIQUE, EXPOS, SPECTACLES, CINÉMA...
- i rayon X** p. 40 - 41  
L'ACTUALITÉ DES DVD ET ALBUMS ÉROTIQUES.
- i agenda** p. 45 - 54  
FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.
- i guide rose** p. 57 - 62  
TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.
- i abonnement**  
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 52 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.



Par Jean-François Laforgerie

### FAÏTES NOS JEUX !

> Rouge, vert, jaune... Non la mine de Bertrand Delanoë et des chantres de la candidature Paris 2012 n'est pas celle des couleurs de l'olympisme. Elle est grise. Nettement grise. Raccord avec la couleur

des austères costumes de la délégation française olympique dessinés par Oswald Boateng (un Anglais !) dont la sévérité comme la tristesse tombaient, du coup, fort à propos. Grises donc, les mines déconfites dont les journaux télévisés se sont repus. Humides, les yeux des vaincus qui n'ont pas démerité — loin s'en faut — mais qui ont donné l'impression, mauvais perdants, d'avoir oublié trop vite la maxime de Pierre de Coubertin : "L'important, c'est de participer". Bon, voilà la France renvoyée à ses casseroles hexagonales et, une fois encore, écartée des JO. Alors ? Mauvaise nouvelle, assurément, mais pas seulement. Il faut dire que la permanence du mot JO dans la bouche du maire de Paris commençait à user les nerfs, que le sentiment donné que Paris ne trouverait son avenir et son salut qu'avec les JO... et pas avant 2012 commençait à faire perdre patience... Alors, d'une certaine façon, il y a du soulagement à ce que ce barnum olympique s'arrête enfin, que les JO ne soient plus l'alpha et l'omega de la vie politique... et même de la vie tout court. Certes, on versera une larme furtive sur l'absence des sportifs mais Eurostar devrait facilement nous permettre de surmonter nos frustrations de supporters débutants. Pourtant, paradoxe, on aimerait bien que Bertrand Delanoë remette son survêtement d'entraîneur de la capitale, qu'il parle encore des Jeux... mais des autres. De ceux pour lesquels Paris est toujours en compétition, de ceux qui ne seront probablement pas défendus par Jacques Chirac ou le ministre des Sports, de ceux qui ne seront pas soutenus par des sportifs de haut niveau, de ceux qui ne bénéficieront pas du sponsoring des grandes entreprises, de ceux pourtant qui défendent les valeurs du sport. On veut parler des Gay Games. Car peu de gens le savent mais les associations LGBT sportives parisiennes défendent la venue des Gay Games de 2010 à Paris. D'ailleurs, il serait bien que l'équipe municipale — désormais tranquille côté JO — soutienne le projet, proclame son attachement à cette manifestation d'envergure et à la symbolique très forte qui s'y rattache et qui n'est pas communautariste. On voudrait pas dire, mais la vie ne s'est pas arrêtée à Singapour, le 6 juillet dernier. Alors, on attend le geste de Paris, de la région, du gouvernement même, pour soutenir cette autre candidature française. Le fair play, c'est bien. Le faire gay, c'est pas mal non plus. Et puis qui n'a pas rêvé d'entendre Bertrand Delanoë s'époumoner en anglais : "Paris needs the gay..." ? <

Attention, ce numéro de "Illico", regroupe les agendas du 28 juillet au 25 août 2005.

## index #130

- i magazine** p. 6 - 24  
LIVRES, MUSIQUE, DVD, LIBRAIRES, CRITIQUES ET DJ PROPOSENT LEUR SÉLECTION ET LIVRENT LEURS COMPILS DE L'ÉTÉ. APRÈS, C'EST VOUS QUI VOYEZ
- i culture** p. 26 - 28  
EXPOS, SPECTACLES ...
- i actu** p. 30 - 38  
L'ESPAGNE ET LE CANADA MARIENT LES GAYS. L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

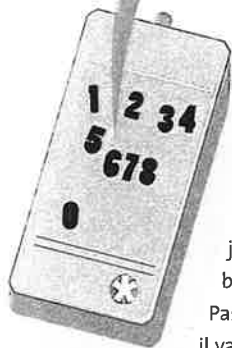
"ILICO" VOUS OFFRE DES COMPILS.

- i rayon X** p. 42 - 43  
L'ACTUALITÉ DES DVD ET DES ALBUMS ÉROTIQUES.
- i agenda** p. 47 - 56  
FILLES, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS.
- i guide rose** p. 59 - 62  
TOUTES LES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.
- i abonnement**  
ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 52 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 30 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staffe-illico.com), Julien Picquart, Pierre Frau. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staffe-illico.com), Valérie Caillon-Gervier, Pierre Frau, Oscar Héliani, Martine Laroche, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staffe-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Maquettiste : Frédéric Tarle. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staffe-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 3 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

# Zappette

Par Didier Roth-Bettoni  
Illustration Yul studio



## ON PEUT RIRE DE TOUT...

> Trois nanas, trois femmes plus toutes jeunes, trois folles du cul frustrées, larguées par leurs mecs, et qui décident de se remonter le moral en partageant un appartement. Déboule comme ça un beau jour, un bel étalon un peu rustre, un ange brun et musclé qui n'aurait pas déplu à Pasolini. Comme dans "Théorème", justement, il va ébranler jusque dans leurs tréfonds leurs libidos assoupies : et c'est à qui des trois copines emportera le morceau... autant dire la pine du garçon. Et pas question de partager ! Pourquoi on raconte tout ça, cette sauce de boulevard hétéro diffusée sur France 2 un soir (tard) d'une fin juillet où c'est la disette télé ? Tout simplement parce que ce "Au théâtre ce soir" contemporain nourri de ces formules à l'emporte-pièce qui réjouissent nos cœurs de folles, se termine sur un de ces twists à la mode de l'air du temps qui nous rend ces "Amazones" (c'est le titre de la pièce, encore programmée avec quasiment la même bande d'acteurs, dans un théâtre parisien : c'est dire le succès) si sympathiques. Car qui va la décrocher, hein, la queue du Mickey ? Qui va gagner le cœur de l'Adonis si peu avare de son corps qu'il se balade en boxer blanc devant les chéries émoussillées ? La vieille nympho ? La liftée encore sexy ? La bonne copine accueillante ? Perdu. Au final, et sous les applaudissements du public (celui dans la salle et celui devant son petit écran), c'est à l'adorable petit voisin pédé que le bellâtre déclare sa flamme et roule une pelle... Ah, la jolie pirouette. Ah, le beau rebondissement. C'est frais, c'est charmant, le couple ainsi formé à l'évidence le plus joli et le mieux assorti de tous les possibles, et surtout, alors qu'on s'est copieusement moqué des nanas, de leurs travers, de leurs obsessions, pas une fois (pas une !), l'homosexualité n'a été un objet de sarcasme ou de plaisanterie. Vous ne trouvez pas ça drôle ? <

Illico, 40 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. E-mail : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Pierre Frau, Oscar Héliani, Martine Laroche, Jules Lefeuvre. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication, SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Prix au numéro : 3 euros. Fabrication : ID'M Production - UE.

Couverture : les acteurs de "Torch song trilogy"/Antiprod.

# index #132

① magazine p. 6 - 3

"TORCH SONG TRILOGY" POUR LA 1ÈRE FOIS À PARIS.

CHRISTIAN VANNESTE, DÉPUTÉ HOMOPHOBES.

① actu p. 12 - 20

POLÉMIQUE : FAUT-IL INTERDIRE LES DVD BAREBACK ? ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

① culture p. 22 - 27

UN DOC SUR L'HOMOPHOBIE ; EXPOS, LIVRES, SPECTACLES, MUSIQUE, CINÉMA, TÉLÉ.

① rayon X p. 28-30

L'ACTUALITÉ DES DVD ET ALBUMS ÉROTIQUES.

① agenda p. 32-42

FILLES, BARS, RESTOS, DISCOS, CRUISING.

① guide rose p. 43-48

SÉLECTION DES MEILLEURES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

① abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.



Par Didier Roth-Bettoni

## UNE ÎLE...

> Pas celle de la tentation. Ni celle de Houellebecq. On n'a pas vu l'une, on ne lira pas l'autre, pour tout dire, on s'en fiche de ces émois préfabriqués. Mais une île tout de même, la nôtre, celle où

l'on vit. Une île qui s'appelle le Marais. Ou Paris. Ou quelque chose comme ça. Une île. Une bulle. Un endroit où la réalité est déformée, adoucie, ouatée. Pas un lieu de rêve mais tout de même, une zone franche où l'homosexualité est à peine un problème, et où l'homophobie est plus un mot qu'autre chose. On en rajoute ? Oui, peut-être, rien n'est jamais si simple ni si serein. La haine des pédés n'est jamais si exotique, si lointaine ; et quand survient son déchaînement, bien sûr qu'elle nous bouleverse. Nœux-les-Mines, Marseille, Reims, Rambouillet ne sont pas si lointains, et les banlieues encore moins. Mais sur notre île, dans notre bulle, on n'en perçoit guère que les échos. Il suffit parfois que la télé fasse son travail pour nous ramener sur terre. On ne parle pas de TF1 bien sûr, qui n'a pour but que le décervelage imbécile. Mais de France 5, de Canal Plus ou d'Arte, qui n'ont pas renoncées à informer et à déciller les consciences. Et qui, depuis quelques mois, nous disent, redisent et répètent, nous montrent surtout, que l'homophobie, la violence faite aux homos, la détestation de ce que nous sommes est là, tout près, tout autour, pour plein de raisons. Dans les villes endormies de province (le meurtre de François Chenu, à Reims, objet du doc "Au-delà de la haine", sur F5 en juillet), dans les cités comme dans l'hémicycle du parlement (le reportage "Haro sur les homos !", sur Canal, le 5/09), ou ailleurs, plus loin, en Europe, en Turquie... Des pédés renvoyés dans leur pays en dépit de ce qui les y attend (c'est l'Angleterre de Blair qui expulse un jeune biélorusse) ; des manifestants gay qui se heurtent à des néo-nazis sous l'œil goguenard de la police (c'est à Cracovie, berceau d'amour de feu Jean-Paul II) ; des flics tortionnaires de travestis jamais punis par leur hiérarchie (c'est en Turquie, terre de contrastes) ; des jeunes homos qui n'arrivent pas à s'affranchir du poids de la religion islamique et des traditions familiales (c'est à Amsterdam, jadis havre de tolérance) ; des représentants officiels africains, égyptiens ou du Vatican qui refusent d'écouter les interpellations des militants gay (c'est au siège de l'ONU !)... Sacrée soirée sur Arte ce 30 août, où en deux docs ("Au bout de l'arc-en-ciel" et "Etre Turc et gay"), on pouvait voir tout cela qu'on ne voit jamais. Une de celles, essentielles, qui font éclater les bulles et rattachent les îles à la terre... <

# index #133

## ① magazine p. 6 - 8

CHOISISSEZ LE PODIUM RAINBOW-ILICO DES PERSONNALITÉS PRO-GAY DE L'ANNÉE.

## ① magazine p. 2 - 3

A LA DÉCOUVERTE DE TORRE DEL GAGO, NOUVELLE STATION GAY EN ITALIE.

PHILIPPE BOSSÉ, ORGANISATEUR DES PREMIÈRES UNIVERSITÉS DU SM.

## ① actu p. 18 - 24

LE NOUVEL ESSAI DE ERIC FASSIN ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

## ① culture p. 26 - 28

AGNÈS SORAL, LESBIENNE DANS "LES HÉRITIERS" ; EXPOS, LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, SPECTACLES.

## ① rayon X p. 42 - 43

L'ACTUALITÉ DES ALBUMS ET DES DVD ÉROTIQUES.

## ① agenda p. 47 - 56

FLASH IN THE NIGHT, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, FILLES.

## ① abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN  
(24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO,  
99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 30 000 exemplaires. 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. Internet : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madecleire : 01 48 04 78 84 (tmadecleire@staff.e-illico.com), Sophie Choucas, Pierre Frau, Oscar Héliani, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yui Studio. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication, SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Fabrication : Réponse Directe - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

## TOUT CET AMOUR...

> "Pour moi, c'était un droit démocratique." En une phrase, en un sourire, il a tout dit,

Gérard, tout résumé à la perfection. Un droit démocratique. Rien de plus, rien de moins. Un droit. En démocratie. Pour des citoyens. Voilà. Quoi ? La possibilité pour des couples homosexuels d'avoir des enfants. Un droit démocratique. Juste ça. C'est énorme. N'en déplaise à tous les aigris, les rancis, les Vanneste, les prosternés de toutes les religions : un droit démocratique, un droit à l'amour, pour des pères, des mères, des enfants. Car oui, l'amour, un flot débordant d'un bel amour radieux, lumineux, éclatant, c'est bien ce qui submergeait le petit écran, le 11 septembre vers 23 h. C'était sur Arte, bien sûr, une histoire de famille à tiroirs intitulée "Louise, son père, ses mères, son frère et ses sœurs" où l'amour et le bonheur étaient de tous les plans, de tous les échanges. Au centre de ce moment de sérénité, il y a Louise, 20 ans, belle brune au sourire ravageur, et tout autour, il y a Sybille, sa mère, et Sylviane, sa compagne. Et puis encore Françoise, l'amie des luttes féministes de Sybille, qui a accepté sans hésiter de "prêter" Gérard, son mari, pour que le couple Sybille-Sylviane puisse avoir un enfant. Il y a donc Gérard, pour qui c'était une façon de mettre en œuvre concrètement son engagement gauchiste et libertaire, de donner corps à ce "droit démocratique". Et puis les deux filles et le fils de Gérard et Françoise, frères et sœurs de Louise. Tout ce petit monde partage tout, se retrouve pour des vacances, des fêtes, des anniversaires, s'aime, se protège, complice, merveilleuse famille recomposée. C'est impressionnant, ce bonheur. C'est magnifique, les mots que se disent ces gens. Françoise qui se déclare bouleversée chaque fois qu'elle regarde son mari. Sybille qui dit n'avoir jamais rencontré quelqu'un d'aussi extraordinaire que Françoise. Sylviane qui s'avoue toujours aussi amoureuse de Sybille. Et Louise qui adore son père, qui est si proche de sa mère, et qui éclate de joie et de fierté lorsque sa deuxième mère peut enfin l'adopter. Louise pour qui tout cela, jamais, n'a été un problème ou un souci au point d'écrire dans son journal, un jour de ses 13 ans : "Maman me l'a dit l'autre jour. Elle et Sylviane sont homosexuelles" et de passer tout de suite à autre chose, ses notes en je ne sais qu'elle matière, comme si cela n'avait pas plus d'importance que cela. Et cela n'en a pas. Le droit à l'amour selon Louise, Sylviane, Sybille, Gérard, Françoise et les autres ? Un droit très simplement démocratique.. <

Illico, 30 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. Internet : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com). Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com). Valérie Caillon-Gervier, Cédric Chaory, Pierre Frau, Oscar Héliani, Reverse Angle. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 73 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Fabrication : Réponse Directe - UE.

Couverture : Peter Berlin dans le documentaire "That man : Peter Berlin", présenté au Festival du Film Gay et Lesbien de Paris

## index <sup>#134</sup>

**i magazine** p. 6 - 10

TOUT SUR LE 11<sup>È</sup> FESTIVAL DE FILMS GAY ET LESBIENS DE PARIS, DU 14 AU 24 OCTOBRE.

**i actu** p. 14 - 18

L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**i culture** p. 20 - 24

LA RENTRÉE DE PINK TV ; EXPOS, LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, SPECTACLES.

**i rayon X** p. 26 - 28

L'ACTUALITÉ DES ALBUMS ET DES DVD ÉROTIQUES.

**i agenda** p. 32 - 42

FLASH IN THE NIGHT, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, FILLES.

**i guide rose** p. 45 - 46

SÉLECTION DES MEILLEURES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

**i abonnement**

ABONNEMENT POUR 1 AN  
(24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO,  
99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

00

34

uo

20



Par Didier Roth-Bettoni

## PRÉFÉRER LA BEAUTÉ

> Y a-t-il plus bête qu'un censeur ? On peut en douter. En décidant en effet de refuser les affiches du salon Rainbow

Attitude sur lesquelles deux garçons et deux filles s'embrassent (voir notre couverture), Métrobus, la régie publicitaire de la RATP, leur a donné une visibilité inespérée. Car ces images sulfureuses (oups !) — aptes si on en croit l'argumentaire de Métrobus (qui invoque "les réactions que ne manqueront pas de susciter, de la part de la fraction de la population la plus attachée aux valeurs traditionnelles", la vision de ces images terrifiantes) à provoquer des réactions d'horreur indignées de passagers de notre bon vieux métro — auront été exposées à un public bien plus large que celui auquel elles étaient d'abord destinées. Et ce grâce à leur reprise par les médias (la plupart des journaux télé de la fin septembre et plusieurs titres de la presse écrite)... Voilà donc les censeurs pris à leur propre piège et dénoncés pour ce qu'ils sont. Et voilà la Halde, la nouvelle instance chargée de lutter contre les discriminations et dont tout, jusqu'à présent, laisse à penser qu'elle n'est que très modérément homophile, appelée à donner son avis sur la question. Et peut-être à montrer que la suspicion que l'on peut, à bon droit, avoir envers elle quand on connaît sa composition (le nombre de personnalités peu soupçonnables d'être gay friendly y est, au mètre carré, impressionnant), n'était qu'un préjugé. Beau cas d'école en vérité que nous offrent ainsi les censeurs, dont il faut, au final, se réjouir tant l'enjeu dépasse de très loin la stupidité hors d'âge de leur acte. On n'en dira pas plus tant, dans les pages qui suivent, et le salon Rainbow Attitude et la Halde sont omniprésentes... Mais on voudrait ici, après ce pied-de-nez à la bêtise la plus crasse (celle qui imbibe aussi toutes les déclarations de ce Christian Vanneste que vous avez élu homophobe de l'année), terminer cette chronique par un salut amical et triste à l'intelligence la plus vive : celle d'un cinéaste subtil et élégant, d'un amoureux de la beauté et de la liberté, d'un ciseleur d'images et de mots, d'un artiste et d'un ami discrets, attentifs, passionnés, précieux, dont chacun des quatre films (des "Belles manières" aux "Passagers") est un hymne à la culture, à l'amour, à la violence des sentiments, où la sublimation des actrices répond au désir masculin... In memoriam Jean-Claude Guiguet, mort trop tôt en septembre... <

Couverture : Campagne du salon Rainbow Attitude.

# index <sup>#135</sup>

**magazine** p. 6 - 7

LA NOUVELLE ÉDITION DE RAINBOW ATTITUDE EXPO SE DÉROULE DU 21 AU 24 OCTOBRE. PRÉSENTATION ET RETOUR SUR UNE CENSURE.

**magazine** p. 8 - 10

QUI LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE ? INTERVIEW DE LOUIS SCHWEITZER, PRÉSIDENT DE LA HALDE.

**actu** p. 14 - 20

L'AFFAIRE VANNESTE. L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

**culture** p. 22 - 27

BRET EASTON ELLIS ; EXPOS, LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, SPECTACLES.

**rayon X** p. 28 - 30

L'ACTUALITÉ DES ALBUMS ET DES DVD ÉROTIQUES.

**agenda** p. 34 - 35

FLASH IN THE NIGHT, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, FILLES,

**abonnement**

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHEQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 30 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. Internet : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Pierre Frau. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Reverse Angle, Valérie Caillon-Gervier, Cyril Legann, Pierre Frau. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Fabrication : REPONSE DIRECTE - UE.



Par Didier Roth-Bettoni

## JEU, SET... ET MATCH ?

> "Est-ce qu'elle est ta complice, cette partenaire...?" Est-ce la présence de Mireille Mathieu qui nous fait revenir ce fabuleux refrain en tête ? Peut-être. Mais pas seulement. Car ces quelques mesures de "Bravo tu as gagné" (la frenchy version from Mimi du

tube d'Abba "The winner takes it all") indiquent aussi que quelque chose a bel et bien changé sur le plateau du "Set" où la chanteuse à la frange était invitée début octobre. Désormais en clair, l'émission phare de Pink TV n'est plus le talk show trop figé et trop peu réactif qu'on a pu, à plusieurs reprises, déplorer ici-même lors de sa première saison. Est-ce la présence d'un public désormais qui a décoincé tout ça ? Sûrement. Et puis aussi un moins grand nombre de chroniqueurs plus à l'aise, intervenant même quand ce n'est pas leur tour ou pas sur leur sujet de prédilection. Ça donne de la vie, ça allège, ça aère, c'est bien. Et puis il y a le duo Marie Labory-Christophe Beaugrand, plus complice lui aussi, plus partenaire de double qu'auparavant, chacun des deux ayant trouvé sa place, son rôle, son registre. Elle est bien sa complice, cette partenaire ! Et réciproquement. Tout ça fait que ça fonctionne désormais et que face à un invité brillant, des choses se disent. Et que même face au vide intersidéral du discours de Mireille Mathieu — "J'adore les gays, j'ai beaucoup d'amis homosexuels.", et encore, elle nous a épargné sa bourde d'une autre interview : "C'est dans mon patrimoine génital"... —, la machine tourne. On ne peut que s'en réjouir tant on connaît l'enjeu pour Pink : "Le Set", c'est son produit d'appel, sa manière de montrer sa différence à des abonnés potentiels, de leur dire : ce que vous trouverez chez nous, vous ne le verrez nulle part ailleurs. Ça ne vous rappelle rien ? Si, bien sûr. Le fantôme de l'émission vedette de Canal plane ici comme sur tous les talk show présents sur toutes les chaînes. La difficulté pour "Le Set", c'est de savoir se distinguer de tous ces clones. Par son ton, ses sujets, ses invités, ses angles d'attaque. Au vu de ce qu'on a pu découvrir depuis la rentrée, tout n'est pas encore au point mais ça commence à prendre forme. Tant mieux. <

# index #135

## magazine p. 6 - 8

MORT LE 3 OCTOBRE, GUILLAUME DUSTAN EST LE DERNIER EN DATE DES AUTEURS QUI ONT UTILISÉ LA SEXUALITÉ POUR PROVOQUER LE DÉBAT ET INTERROGER L'IDENTITÉ GAY.

MARC SUDRET ET YVES LE PECH'

## actu p. 12 - 20

PACS À L'ITALIENNE. LE SONDAGE RAINBOW ATTITUDE EXPO. L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

## culture p. 22 - 29

DIDIER GODART. "VINCENT RIVER" ; EXPOS, LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, SPECTACLES.

## rayon X p. 30-32

L'ACTUALITÉ DES ALBUMS ET DES DVD ÉROTIQUES.

## agenda p. 36 - 46

FLASH IN THE NIGHT, CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, FILLES,

## abonnement

ABONNEMENT POUR 1 AN  
(24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO,  
99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 30 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. Internet : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Reverse Angle, Cédric Chaory, Pierre Frau, Oscar Héliani, Sébastien Martínez. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Marlène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yul Studio. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC. RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Fabrication : REPONSE DIRECTE — UE.



Par Didier Roth-Bettoni

## SEXE !

➤ Ça s'appelle "Sexe ?", et on se demande bien ce que ce point d'interrogation vient faire là. Le sexe, c'est oui ou c'est non, c'est pas une question. Ça peut se poser quand on rencontre quelqu'un, mais ça ne se formule pas comme ça. Je m'imagine

mal aborder un joli brun en lui demandant : "Sexe ?" Alors, pourquoi ce "Sexe ?" sur Arte, le 25 octobre à 20 h 40 ? Vu l'horaire, on se doutait bien que ça ne serait pas du pur sexe tel qu'on peut le découvrir tard sur Pink, mais bon, on a toujours un peu d'espoir. Déçu, l'espoir, ici. Douché, pour ce qui est du X. Mais le "Sexe ?" d'Arte est bien plus troublant que n'importe quel porno où les corps se chevauchent. Bienvenue dans les vertiges de l'identité et de la question de genre. Dis comme ça, c'est sûr, c'est pas super sexy, moins que "Sexe ?" en tout cas. Un peu comme si on essayait de nous refourguer le dernier essai sur le queer sous une jaquette de chez Citébeur... Sauf que non, il n'y a pas tromperie sur la marchandise : s'il n'y a pas d'enculade dans ces 42 minutes, il n'y a pas non plus de prise de tête absconse. Car cet excellent doc, présenté dans la case "De quoi j'me mêle !", utilise le biais le plus efficace pour traiter ce type de sujet : le portrait. Portrait croisé en l'occurrence, entre Marie-Pierre et Damien. Elle, belle septuagénaire venue d'Afrique du Nord pour triompher dans les cabarets parisiens des années 50-60 sous le nom de Bambi. Lui, 26 ans à peine, séduisant fan de moto. Elle, lui, eux. Ça pourrait s'arrêter là. Et pourtant tout commence. Marie-Pierre n'est devenue elle-même qu'en cessant d'être Jean-Pierre. Et Damien n'a rejoint sa véritable identité qu'en laissant derrière lui Céline. Souffrances intimes. Hormones. Opérations. Manques aussi : de la maternité pour elle, d'un pénis pour lui. Soulagement et bonheur surtout, d'être enfin devenus ce qu'ils savaient depuis toujours être sans que cela soit visible pour les autres. Un homme, une femme. Deux beaux parcours racontés sans pathos, sans discours, retracés avec intelligence et pudeur, tendresse aussi. Manière de dire que le sexe est bien plus complexe qu'une question de carte d'identité. Et que le point d'interrogation de "Sexe ?" est une affirmation capitale. <

Couverture :  
Melvil Poupaud dans  
"Le temps qui reste"  
de François Ozon.

# index #137

## **i** magazine p. 4 - 6

"LE TEMPS QUI RESTE" : INTERVIEWS DE FRANÇOIS OZON ET MELVIL POUPAUD.

## **i** **actu**

CHRISTOPHE BEAUGRAND, MISTER PINK ET DOCTEUR LCL

## **i** **actu** p. 10 - 16

COLLOQUE VIH SANTÉ GAY ; L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE EN BREF.

## **i** **culture** p. 18 - 22

LIVRES, MUSIQUE, CINÉMA, DVD, THÉÂTRE, DANSE.

## **i** **bonus**

"ILLICO" VOUS OFFRE DES LIVRES ET DES DVD.

## **i** **rayon X** p. 26-28

ROB PARIS@ZONE 02, NOUVEAU CATALOGUE ET SITE INTERNET HARD ; L'ACTUALITÉ DES ALBUMS ET DVD ÉROTIQUES.

## **i** **agenda** p. 32-40

CLUBBING, CRUISING, BARS-RESTOS, FILLES.

## **i** **guide rose** p. 45 - 46

SÉLECTION DES MEILLEURES ADRESSES GAY ET LESBIENNES À PARIS.

## **i** **abonnement**

ABONNEMENT POUR 1 AN (24 NUMÉROS) : 48 EUROS PAR CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE GROUPE ILLICO, 99, RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS.

Illico, 30 000 exemplaires, 99, rue de la Verrerie, 75004 Paris. Fax : 01 48 04 92 95. Internet : e-illico.com Direction : Jacky Fougeray directeur de la publication, Philippe Marin directeur exécutif. Rédaction : Didier Roth-Bettoni rédacteur en chef : 01 48 04 58 75 (d-roth-bettoni@wanadoo.fr) Actu : Jean-François Laforgerie : 01 48 04 82 05 (jflaforgerie@staff.e-illico.com), Julien Picquart. Culture/Tendance : Tim Madesclaire : 01 48 04 78 84 (tmadesclaire@staff.e-illico.com), Valérie Caillon-Cervier, Cédric Chaory, Pierre Frau, Jules Lefeuvre. Agenda/guide : Julien Pierre : 01 48 04 74 16 (agenda@staff.e-illico.com), Mariène, Franck Monfort. Coordination d'édition : Jean-François Laforgerie (magazine), Julien Pierre (agendas/guide). Design : Yui Studio. Publicité : 01 48 04 59 32 (pmarin@staff.e-illico.com). Relations abonnés : 01 48 04 83 50. Illico Magazine est une publication du Groupe Illico éditée par Staff de Communication. SNC, RCS. Paris B 340.117 837. Gérants et principaux associés : Jacky Fougeray et Philippe Marin. ISSN : 1154-4945. Dépôt légal : à parution. Fabrication : REPONSE DIRECTE - UE.